

ISS

 LOTTE SHOPPING

2006 ANNUAL REPORT

ALWAYS NEW

 LOTTE SHOPPING

2006
LOTTE SHOPPING
ANNUAL REPORT

A

N

ALWAYS
NEW



 LOTTE SHOPPING



CONTENTS

- 02 주요 재무정보
- 04 글로벌 경영
- 12 CEO 인사말
- 16 이사회
- 18 2006년 주요 활동
- 20 사업 다각화
- 28 사업 현황
- 44 사회공헌
- 49 감사보고서
- 93 점포 현황
- 94 연혁
- 95 롯데그룹

+ ALWAYS NEW FOR YOU

새로운 느낌, 새로운 사랑, 새로운 내일...
 새로운은 언제나 설레고 즐겁습니다.
 롯데쇼핑이 고객에게 가장 드리고 싶은 것도 바로 설레고 즐거운 '새로움'입니다.
 롯데쇼핑은 대한민국 유통산업의 발전을 이끌어가는 선두기업으로서,
 지난 30여 년 동안 보다 훌륭한 상품, 보다 특별한 서비스로
 고객에게 새로운 감동을 선사하기 위해 끊임없이 노력하고 도전해 왔습니다.
 이제 롯데쇼핑이 국내 최고의 유통기업을 넘어 세계에서 인정받는
 글로벌 기업으로 도약하려 합니다. 롯데쇼핑이 열어가는
 또 하나의 새롭고 아름다운 세상이 지금 시작됩니다.

요약 대차대조표

단위:십억원

	2006	2005	2004
자산	11,872	8,391	7,621
유동자산	3,465	1,390	1,337
고정자산	8,407	7,002	6,284
부채	4,356	5,155	4,933
유동부채	3,378	3,528	3,112
장기부채	978	1,627	1,821
자본	7,516	3,236	2,688
자본금	145	100	100
자본잉여금	4,651	1,147	1,147
이익잉여금	2,635	1,907	1,371
자본조정	84	82	70

요약 손익계산서

단위:십억원

	2006	2005	2004
총매출*	9,294	8,838	7,853
순매출	9,056	8,607	7,628
매출총이익	2,672	2,418	2,128
판매비와 관리비	1,923	1,729	1,582
영업이익	749	689	545
영업외 이익	431	201	91
영업외 비용	194	161	222
경상이익	986	729	414
당기순이익	740	546	302

* 총매출은 순매출과 특정매입원가의 합산액임. 특정매입원가란 언제든지 반품이 가능하여 재고부담을 지지 않는 상품의 원가임.

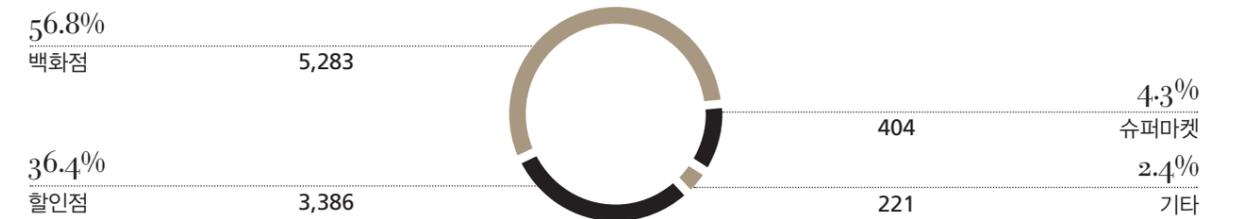
주요 영업실적

단위:십억원



사업부문별 매출 비중

단위:십억원



NEW



“롯데쇼핑의 남다른 열정이
새로운 세상을 열어갑니다”

사람들의 표정이 밝아집니다. 거리의 불빛이 화려해지고 생활에 생생한 활력이 넘칩니다.
모스크바의 붉은 광장에서, 베이징의 왕푸징 거리에서 그리고 호치민의 중심가에서 새로운 변화가 시작되려 합니다.
2007년, 롯데쇼핑이 드디어 세계로 갑니다. 더 넓은 세상에서 역량을 펼치기 위해, 더 많은 고객에게 기쁨을 선사하기 위해,
국내 최고의 유통기업 롯데쇼핑은 남다른 열정으로 세계 시장을 개척해 왔습니다.
이제 러시아에서 중국에서 그리고 베트남에서 글로벌 유통기업의 원대한 꿈을 펼쳐갑니다.
세계 어디에서든 롯데쇼핑을 만날 수 있는 그날까지, 열정적인 도전은 계속됩니다.

NEW
HORIZONS



“ 롯데쇼핑의 남다른 열정이
새로운 세상을 열어갑니다 ”

사람들의 표정이 밝아집니다. 거리의 불빛이 화려해지고 생활에 생생한 활력이 넘칩니다.
모스크바의 붉은 광장에서, 베이징의 왕푸징 거리에서 그리고 호치민의 중심가에서 새로운 변화가 시작되려 합니다.
2007년, 롯데쇼핑이 드디어 세계로 갑니다. 더 넓은 세상에서 역량을 펼치기 위해, 더 많은 고객에게 기쁨을 선사하기 위해,
국내 최고의 유통기업 롯데쇼핑은 남다른 열정으로 세계 시장을 개척해 왔습니다.
이제 러시아에서 중국에서 그리고 베트남에서 글로벌 유통기업의 원대한 꿈을 펼쳐갑니다.
세계 어디에서든 롯데쇼핑을 만날 수 있는 그날까지, 열정적인 도전은 계속됩니다.

SUMMER 2007

NEW EXPERIENCES +

+ NEW LUXURY +

MOSCOW RUSSIA

첫사랑은 누구에게나 특별합니다. 롯데쇼핑이 러시아에 첫번째 해외 백화점을 개장하기 위해 준비해온 지 어느덧 10년이 세월이 흘렀지만 그 사랑은 결코 변하지 않았습니다. 드디어 2007년 여름, 크레믈린 궁 근처 모스크바 중심지에 그 사랑의 결실인 롯데백화점이 탄생합니다. 롯데백화점의 밝은 불빛이 역동적으로 변모하는 이 아름다운 도시를 더욱 환하게 밝힐 것입니다.

SPRING 2008

+ NEW SATISFACTION +

+ NEW BRANDS

BEIJING CHINA

세계의 눈이 중국으로 향하고 있습니다. 2008년 베이징올림픽 유치를 계기로 중국은 혁신을 거듭하며 빠르게 성장해 가고 있습니다. 그 눈부신 도약에 롯데쇼핑도 함께 합니다. 2008년 봄, 베이징 최신 유행의 중심지 왕푸징 거리에 롯데쇼핑의 두번째 해외 백화점이 화려하게 문을 엽니다. 롯데백화점은 베이징 시민을 비롯한 중국 고객의 생활에 즐거운 변화의 바람을 몰고 올 것입니다.

SUMMER 2008

NEW CONVENIENCE +

+ NEW ASPIRATIONS +

HO CHI MINH CITY VIETNAM

베트남은 아시아에서 새롭게 떠오르는 별로 주목받고 있습니다. 최근 몇 년 간 롯데쇼핑은 베트남의 놀라운 성장을 지켜보면서 함께 미래를 향해 도약할 수 있는 든든한 파트너가 되어 왔습니다. 2008년에 롯데쇼핑 최초의 해외 할인점 '롯데마트'가 호치민 중심가에 세웁니다. 롯데마트에서의 특별한 경험이 호치민 시민들의 라이프스타일을 보다 새롭고 풍요롭게 가꿔갈 것입니다.



대표이사 사장 이철우

“국내 최고의 유통기업을 넘어 세계에서 인정받는 초일류 유통기업으로 도약하겠습니다”

롯데쇼핑은 국내에서 가장 사랑받는 유통기업을 넘어 세계에서 인정받는 글로벌 유통기업으로 도약하고자 합니다. 이를 위해 지속적으로 핵심역량을 강화하고 사업을 다각화하는 한편 적극적으로 해외 시장을 개척해 왔습니다.
세계 최고의 유통기업을 향한 롯데쇼핑의 새로운 도전은 주주 여러분께 더 큰 가치를 제공하는 기회가 될 것입니다.

존경하는 주주 여러분

롯데쇼핑이 기업공개를 성공적으로 마무리한 지 이제 만 1년이 지났습니다. 이 뜻깊은 시점에서 그동안 롯데쇼핑을 성원해주신 주주 여러분께 지난해의 성과와 앞으로의 계획에 대해 말씀드리게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다.

롯데쇼핑은 지난 1979년 서울에 첫 백화점을 개장한 이래, 업계 최고의 제품과 서비스, 남다른 만족을 제공하며 대한민국을 대표하는 유통기업으로 성장해 왔습니다. 매출, 브랜드 파워, 고객만족도 등에서 명실공히 국내 최고의 유통기업으로 인정받고 있으며, 핵심사업인 백화점과 할인점 외에도 전문점, 슈퍼마켓, 영화관, 패션 브랜드, 도너츠사업 등으로 사업영역을 확대하여 시너지를 강화하고 있습니다.

이제 롯데쇼핑은 국내에서 가장 사랑받는 유통기업을 넘어 세계에서 인정받는 글로벌 유통기업으로 도약하고자 합니다. 이를 위해 지속적으로 핵심역량을 강화하고 사업을 다각화하는 한편 적극적으로 해외 진출을 추진해 왔습니다. 세계 최고의 유통기업을 향한 롯데쇼핑의 새로운 도전은 주주 여러분께 더 큰 가치를 제공하는 기회가 될 것입니다.

2006년의 성과

사상 최대의 경영실적 달성

롯데쇼핑에게 2006년은 초일류 기업을 향해 도전하는 원년이자 본격적인 글로벌 기업으로 도약하는 첫해이기도 했습니다. 2006년 2월에 런던과 서울에서 성공리에 기업공개를 마친 데 이어 핵심사업인 백화점과 할인점을 중심으로 패션전문점, 슈퍼마켓, 패션 브랜드,

멀티플렉스 영화관, 도너츠사업에 이르기까지 다양한 비즈니스로 사업간 시너지를 한층 강화하였습니다.

뿐만 아니라 기존 오프라인 사업에서 한발 나아가 TV홈쇼핑사업에도 참여함으로써 국내 온라인 유통사업을 선도하는 대표기업으로 도약하기 위한 기반을 마련하였습니다. 또한 해외 1호 백화점이 될 러시아 모스크바 백화점의 2007년 개장을 위해 노력하는 한편, 해외 시장 개척의 다음 단계로 중국과 베트남에 각각 합작회사를 설립, 베이징에 백화점, 호치민에 할인점을 오픈하기 위한 준비에 돌입하였습니다.

이러한 노력의 결과, 롯데쇼핑은 2006년에 매출과 수익에서 다시 한 번 기록적인 성과를 거두었습니다. 국내 경제의 전반적인 성장 둔화에도 불구하고 전년 대비 순매출은 +5.2% 성장한 9조 559억원, 영업이익은 +8.8% 신장한 7,494억원 그리고 당기순이익은 전년 대비 +35.5% 증가한 7,398억원을 달성하여 국내 유통업계 최고의 수익을 달성했습니다.

지속적인 성장 기반 마련

백화점사업에서는 2006년에 국내 백화점 업계에서 유일하게 신규점(미아점)을 오픈하여 전국적으로 23개 백화점을 운영하게 되었습니다. 초대형 프로젝트인 잠실 제2롯데월드 사업, 부산의 광복점과 센텀시티점, 서울의 청량리역사와 스타시티의 출점 계획과 함께 패션전문점인 영플라자의 출점 계획도 순조롭게 진행되었습니다.

할인점사업은 2006년 8개점을 추가로 오픈하여 전국에 총 50개점을 출점하였으며, 이밖에도 44개의 신규 부지를 확보하여 성장 기반을 빠르게 확대해 나가고 있습니다. 슈퍼마켓사업도 7개점을 추가 오픈하여 전국에 총 52개 점포망을 구축하였습니다.

멀티플렉스 영화관은 13개 지역에 95개의 스크린을 신규 오픈하여 총 36개 지역에 273개의 스크린을 운영하게 되었으며, 도너츠사업에서도 11개점을 새로 개장하여 17개로 점포를 늘리는 등 전국적인 체인망을 확대해 나가고 있습니다.

이와 함께 위탁경영하고 있는 롯데역사와 롯데미도파도 각각 6,303억원, 3,192억원의 순매출과 565억원, 618억원의 당기순이익을 기록하는 등 우수한 실적을 올렸습니다. 롯데쇼핑이 92.5%의 지분을 확보하고 있는 롯데카드도 영업수익 6,979억원, 당기순익 1,606억원으로 전년 대비 각각 +32.9%, +22.0%의 높은 신장세를 보였습니다.

2007년의 전망과 계획

2007년에는 경기 둔화와 소비 위축으로 유통업계 전반이 저성장할 것으로 예상됩니다. 하지만 어려운 경영환경에도 불구하고 롯데쇼핑은 지속적인 성장을 이룰 이상적인 사업구조와 우수한 인력, 진취적인 비전을 갖추고 있으며, 이를 바탕으로 다음과 같은 전략을 추진하여 성장과 이익 목표를 달성해 나갈 것입니다.

첫째, 적극적인 성장 전략을 실천하겠습니다

핵심사업의 지속적인 투자 강화

롯데쇼핑은 2007년에도 핵심사업인 백화점과 할인점에 대한 활발한 투자를 계속할 것입니다. 백화점사업에서는 2010년까지의 신규 출점 계획을 확정하고 이미 관련 공사를 진행하고 있으며, 2007년 12월에는 부산 3호점인 센텀시티점(영업면적 30,000㎡)을 오픈할 계획입니다. 할인점사업에서는 2011년까지 총 100개점 이상을 운영한다는 목표에 맞춰 2007년에도 추가적으로 점포를 확장할 예정입니다.

성장동력 확보를 위한 사업다각화

이와 함께 미래 성장동력 확보를 위해 사업다각화를 적극 추진할 것입니다. 슈퍼마켓사업의 경우 2006년에는 재고관리와 점포운영의

효율 제고에 주력하였으나, 2007년에는 공격적으로 신규 점포를 개설할 계획입니다. 시네마사업에서도 지속적으로 영화관을 개장할 것이며, 영화배급사업을 확대하여 성장 기초를 유지할 것입니다.

2003년 1호점을 오픈하여 성공적으로 운영중인 영플라자는 2007년 2개점을 추가 오픈할 계획이며, 향후 전국 주요 상권으로 출점을 확대할 것입니다. 완구 카테고리킬러인 토이저러스(Toys "R" Us)는 인력 훈련, 시스템 정비 등을 완료한 후 빠른 시일 내에 1호점을 오픈할 계획입니다. 롯데쇼핑은 향후에도 카테고리킬러, 다양한 전문점 사업 등 새로운 업태를 지속적으로 발굴해 나갈 것입니다.

해외 진출의 적극적인 확대

2007년은 그동안 러시아, 중국, 베트남, 인도 등 신흥시장을 중심으로 추진해온 글로벌 전략이 가시화되는 해가 될 것입니다. 차별화된 머천다이징과 브랜드 유치, 롯데백화점의 차별화된 운영 노하우와 마케팅 전략 도입 그리고 적극적인 현지화를 통해 해외사업을 반드시 성공시킬 것입니다. 올해 여름 모스크바에 첫 해외 백화점을 오픈하는 것을 시작으로 2008년에는 베이징에 해외 백화점 2호점을, 베트남 호치민에 할인점 1호점을 개장할 계획입니다.

둘째, 수익성과 효율성을 개선하겠습니다

롯데쇼핑은 최근 3년 평균 영업이익이 +17.2%, 당기순이익이 +56.4% 성장하는 등 지속적인 성장세를 유지해 오고 있습니다. 2007년에도 수익성과 효율성을 강화하기 위해 다각적으로 노력할 계획입니다.

규모의 경제를 통한 구매력 확대

롯데쇼핑의 매출이익률은 지난 3년간 크게 성장하였습니다. 지속적인 신규 출점을 통해 백화점의 매출이익률은 2004년 31.1%에서 2006년 32.7%로, 할인점은 2004년 19.7%에서 2006년 22.1%로 큰 성장을 이루었습니다. 2007년에도 신규 출점을 통한 구매력 확대에 추가적인 이익률 상승이 가능할 것으로 예상합니다.

PB, 글로벌 소싱 확대를 통한 수익성 개선

할인점의 경우 수익성 높은 PB(Private Brand) 제품의 매출 비중을 2006년 10.4%에서 올해는 약 12.5%까지 늘릴 계획입니다. 우수한 품질과 합리적인 가격으로 사랑받고 있는 'Wiselect', 'Wiselect Prime' 등

기존의 PB를 한층 강화하고 수익성이 높은 패션부문의 PB상품군도 더욱 확대해 나갈 것입니다.

해외 직접 소싱 상품의 매출이익률이 할인점의 평균 이익률에 비해 10% 이상 높은 점을 감안, 2006년 1.4%였던 롯데마트의 해외 소싱 매출구성비를 올해에는 2.7%까지 높일 계획입니다. 이미 중국, 인도에 운영중인 소싱 사무소를 중심으로 소싱 지역을 점차 늘려갈 계획입니다.

조직과 인프라 개선을 통한 효율성 제고

기존 조직의 업무기능을 지속적으로 통합하고 본사 조직을 슬림화하는 한편 우수한 본사 인력을 영업현장에 배치함으로써 현장경영을 강화하고 업무의 효율성도 향상시킬 것입니다. 또한 CRM과 ERP시스템을 기반으로 발주시스템, 재고관리시스템 등을 더욱 강화하여 재고관리, 마케팅, 점포운영에 있어 저비용 고효율 구조를 구축해 나갈 것입니다. 아울러 2007년말 경기도 오산에 동양 최대 규모인 연면적 85,600㎡의 물류센터를 개설할 예정이며, 2008년말에는 연면적 54,900㎡ 규모의 김해 물류센터도 개설할 계획입니다.

셋째, 고객만족도와 충성도를 제고하겠습니다

소비패턴에 맞는 상품전략 추진

최근의 국내 소비동향은 소비의 양극화와 고객 취향의 다양화 그리고 소비의 합리화로 요약할 수 있습니다. 롯데쇼핑은 이러한 고객의 소비패턴을 감안하여 다양한 상품전략을 추진하고 있습니다. 소비 양극화에 대응하여 지속적으로 매장과 상품을 고급화함으로써 최상위 고객의 취향을 만족시켜 나갈 것입니다. 또한 다양한 고객의 니즈를 충족시키기 위해 백화점에서는 메가숍, 멀티숍, 테마존 등 하나의 공간에서 다양한 상품과 브랜드를 구입할 수 있는 새로운 형태의 머천다이징을 추구하고 있으며, 할인점에서는 프리미엄 PB 출시, 독점 브랜드 확대 등 머천다이징 차별화를 추진해 나갈 예정입니다.

고객 충성도 제고를 위한 기반 확대

롯데쇼핑은 유통계 전문카드인 롯데카드 외에 2006년에 롯데그룹 통합멤버십카드를 런칭하고 900만 고객을 보유한 우리홈쇼핑을 인수하는 등 고객 기반을 더욱 공고히 한 바 있습니다. 이를 통해 축적된 고객 데이터는 CRM시스템을 통해 분석되어 타깃 마케팅을 위한 효과적인 툴이 되고 있습니다. 앞으로도 과학적인 타깃 마케팅을

통해 고객 충성도를 높이는 한편 광고판촉비를 효과적으로 운용함으로써 효율을 높여갈 계획입니다.

롯데쇼핑을 성원해주시는 주주 여러분

기업의 성장은 주주와 고객을 비롯한 모든 이해관계자들과 함께 할 때 진정한 의미가 있습니다. 롯데쇼핑은 지금까지 이룬 성공에 자만하거나 안주하지 않고 끊임없이 노력하고 도전하여 지속적인 성장을 이룩함으로써 이해관계자들의 가치를 극대화하고 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

먼저 주주를 위해서는 선진 기업지배구조를 갖추고 투명경영을 실천하여 업계 최고 기업의 위상에 걸맞은 주주가치를 실현할 것이며 투자자의 신뢰도 더욱 높여 나갈 것입니다. 고객을 위해서는 새로운 쇼핑 경험을 창출하는 최고의 상품과 서비스, 만족을 지속적으로 제공할 것입니다. 또한 국내외 협력사와 함께 공고한 파트너십을 구축하여 상생경영을 강화해 나가겠습니다.

아울러 장애인 고용, 노년층 일자리 창출, 출산 장려, 환경보전활동 등 다양한 사회공헌활동을 꾸준히 전개하여 사회적 책임을 실천하고 인류의 지속가능한 미래를 만드는 데 기여해 나갈 것을 약속드립니다.

롯데쇼핑에 지속적인 사랑을 보내주시는 주주 여러분께 다시 한 번 감사를 드리며, 국내 최고의 유통기업을 넘어 세계에서 인정받는 초일류 유통기업을 향해 도약하는 롯데쇼핑의 새로운 도전에 주주 여러분의 변함없는 관심과 성원을 보내주시기를 부탁드립니다.



대표이사 사장 이철우

투명하고 신뢰받는 기업지배구조 구축

2006년 2월 런던과 서울에서 동시 상장한 롯데쇼핑은 세계적인 수준의 투명한 지배구조를 정립하기 위해 노력하고 있습니다. 롯데쇼핑 이사회는 현재 5명의 사외이사를 포함하여 전체 9명으로 구성되어 있습니다. 2006년에는 3월 30일 주주총회에서 선임된 사외이사들의 14차례 회의를 포함하여 총 33회의 이사회를 개최하였습니다. 현재 이사회 내에 감사업무를 담당하는 감사위원회와 사외이사 후보 추천위원회 등 두 개의 위원회를 운영하고 있습니다.



윤세리
법무법인 율촌 변호사

오정환
전 롯데그룹 임원

이인원
롯데쇼핑 대표이사



신격호
롯데그룹 회장



신동빈
롯데그룹 부회장



이철우
롯데쇼핑 대표이사



강윤구
순천향대학교 교수



박무익
한국갤러리조사연구소 소장



손성규
연세대학교 교수

최고를 향한 도전 세계를 향한 도약

FEBRUARY

국내외 증시 동시 상장

롯데쇼핑이 국내 유통업계 최초로 국내와 해외 증시에 동시 상장을 성사시켰습니다. 2월 8일 국내 증권거래소와 영국 런던 증권거래소 메인 마켓에 상장된 롯데쇼핑의 주식은 런던 증시에서는 2월 8일부터, 국내 증시에서는 2월 9일부터 거래가 시작되었습니다.

FEBRUARY

퍼스트 브랜드 대상 수상

롯데마트는 한국경제신문과 한국소비자포럼이 공동으로 주관하는 '2006 퍼스트 브랜드 대상'에서 할인점 부문 대상을 수상하였습니다. 소비자 공모를 거쳐 선정되는 이 상으로 롯데마트는 다시 한 번 최고의 할인점 브랜드로 인정받았습니다.

MARCH

스페인 패션 브랜드 ZARA 도입

롯데쇼핑은 스페인의 세계적인 패션 브랜드 ZARA를 도입하기 위한 합작법인을 설립하여 패션 브랜드 사업을 강화하기로 했습니다. ZARA는 빠른 상품 회전, 적절한 가격, 다양한 디자인으로 세계적인 사랑을 받고있는 브랜드로서, 롯데쇼핑은 앞으로 단독점과 숨인숍 방식의 체인점을 운영할 계획입니다.

APRIL

영플라자, 청주에 2호점 진출

롯데쇼핑이 2006년 4월, 신홍 상권으로 급부상하는 충북 청주에 10대와 20대의 젊은 세대를 겨냥한 패션 브랜드 전문점 영플라자의 2호점 진출을 결정하였습니다. 2007년 2월 오픈한 영플라자 2호점은 1,838평 규모에 100여개의 브랜드가 입점하여 청주를 비롯한 충북지역 유통가에 새로운 활력을 불어넣고 있습니다.

JUNE

최고로 인정받은 서비스 품질

롯데마트가 한국상품학회와 성신여대 경영연구소가 공동 주관하는 '대한민국상품대상'에서 할인점 서비스 품질 부문 대상을 수상하였습니다. 매년 시행되는 대한민국상품대상은 국내의 우수한 상품을 발굴, 시상하는 상으로 한국상품학회 회원들로부터 추천을 받아 수상자를 선정합니다.

JUNE

첨단 RFID 기술 시연

롯데마트는 서울역점에 유통 IT의 기반인 RFID와 스마트 선반·PDP·키오스크 등 첨단 기술을 결합시킨 시범매장 '퓨처 스토어'를 오픈했습니다. 스마트 선반에서 물건을 집으면 PDP, 키오스크, 휴대폰으로 상세한 제품 정보가 제공되며, 키오스크를 이용해 제품 사용법과 매장 진열 위치까지 확인할 수 있습니다.

AUGUST

우리홈쇼핑 인수

롯데쇼핑은 TV 홈쇼핑 업체인 우리홈쇼핑의 지분 53.03%를 인수하였습니다. 우리홈쇼핑 인수를 통해 롯데쇼핑은 온라인과 오프라인 사업의 강력한 시너지를 바탕으로 국내 최고 유통기업으로서의 입지를 더욱 강화해 나갈 것입니다.

SEPTEMBER~OCTOBER

글로벌 진출을 위한 해외사무소 개설

롯데백화점은 공격적인 해외 유통사업 진출을 위해 9월에 베트남 호치민시에, 10월에 인도 뉴델리시에 사무소를 개설했습니다. 이들 사무소는 롯데쇼핑의 신홍시장 진출을 위한 전진기지로서, 정보 수집, 지역전문가 육성, 사업용지 확보 등 해외 시장 개척을 위해 다양한 활동을 추진할 계획입니다.

OCTOBER

해외에서 인정하는 우수한 역량

롯데백화점은 싱가포르의 유통업계 전문지 '리테일 아시아'가 주관하는 'Retail Asia-Pacific Top 500 Awards'에서 국내 최고의 유통기업에게 수여하는 'Top Retailer 2006-Gold'상을 수상하였습니다.

OCTOBER

중국에 합작법인 설립

롯데쇼핑은 중국의 은태백화점과 50:50으로 합작사를 설립함으로써 중국 진출의 첫 발을 내디뎠습니다. 베이징 올림픽이 개최되는 2008년에 맞춰 베이징의 변화가 왕푸징 거리에 롯데쇼핑의 해외 두번째 백화점을 오픈할 예정입니다.

DECEMBER

완구 카테고리킬러 도입

롯데쇼핑은 미국의 완구 카테고리킬러 토이저러스(Toys "R" Us)와 국내 런칭을 위한 라이선스 계약을 체결, 카테고리킬러 시장을 개척하게 되었습니다. 2008년부터 전국에 단독점이나 복합점, 토이박스 등 다양한 형태로 매장을 오픈할 계획입니다.

NEW



“ 롯데쇼핑의 특별한 생각이 새로운 즐거움을 만듭니다 ”

어떨 땐 거실에 편안히 앉아서 만납니다. 어떨 땐 신기한 장난감이 가득한 가게에서 만나기도 하고 가족들과 함께 하는 나들이 길에서 만나기도 합니다. 언제 어디서든 원하는 곳에서 더욱 새로워진 롯데쇼핑을 만날 수 있습니다. 시장을 움직이고 미래를 내다보는 롯데쇼핑의 특별한 생각이 하나씩 늘어날 때마다 고객의 즐거움도 하나씩 늘어갑니다. 홈쇼핑, 패션, 완구, 복합쇼핑몰까지 롯데쇼핑은 다른 표정, 다른 느낌으로 고객과 만나겠습니다. 고객에게 새로운 감동을 드리기를 위한 롯데쇼핑의 특별한 생각, 더 기대하셔도 좋습니다.

NEW
DIRECTIONS



“ 롯데쇼핑의 특별한 생각이
새로운 즐거움을 만듭니다 ”

어떨 땐 거실에 편안히 앉아서 만납니다. 어떨 땐 신기한 장난감이 가득한 가게에서 만나기도 하고 가족들과 함께 하는 나들이 길에서 만나기도 합니다. 언제 어디서든 원하는 곳에서 더욱 새로워진 롯데쇼핑을 만날 수 있습니다. 시장을 움직이고 미래를 내다보는 롯데쇼핑의 특별한 생각이 하나씩 늘어날 때마다 고객의 즐거움도 하나씩 늘어갑니다. 홈쇼핑, 패션, 완구, 복합쇼핑몰까지 롯데쇼핑은 다른 표정, 다른 느낌으로 고객과 만나겠습니다. 고객에게 새로운 감동을 드리기를 위한 롯데쇼핑의 특별한 생각, 더 기대하셔도 좋습니다.

ALWAYS ONLINE +

ALWAYS IN FASHION +

우리홈쇼핑

가장 편리한 쇼핑은 집에서 하는 것입니다. 이제는 누구나 집에서 TV를 이용해 쇼핑을 할 수 있는 세상이 되었고, 더 나아가 TV를 보면서 간단한 리모콘 조작만으로 쇼핑을 할 수 있는 T-커머스도 곧 상용화될 예정입니다. 온라인 쇼핑은 진화를 거듭하며 점점 편리하게 발전하고 있습니다.

롯데쇼핑은 그 변화를 앞서 이끌어가기 위해 우리홈쇼핑을 인수, 오프라인과 온라인 쇼핑의 시너지를 높이고 있습니다. 이제 편안한 집에서 더욱 새로워진 롯데쇼핑을 만나는 즐거움을 누리십시오.

ZARA

스페인의 대형 패션 브랜드 ZARA는 패션업계에서 매우 역동적인 기업으로 이름이 높습니다. 아이디어를 단 3주 만에 상품화하여 매장에 내놓을 수 있는 뛰어난 역량을 바탕으로 시시각각 변하는 고객의 다양한 패션 니즈에 발빠르게 대응하기 때문입니다.

2006년 3월, 롯데쇼핑은 ZARA를 국내에 소개하기 위해 세계적인 패션기업인 INDITEX사와 계약을 체결했습니다. 이제 곧 전국 곳곳에서 독특한 감각의 ZARA를 만날 수 있을 것입니다. 롯데쇼핑이 있어 대한민국의 스타일이 한층 더 올라갑니다.





ALWAYS FUN +

+ ALWAYS LEARNING +

ALWAYS GROWING +

토이저러스

유통업계에서는 특정 품목을 지배하는 대형 전문점을 '카테고리킬러'라는 재미있는 이름으로 부르고 있습니다. 롯데쇼핑은 2006년 12월, 완구와 유아용품 분야 전문 유통점을 개척해온 토이저러스와 라이선스 계약을 체결하여 국내 최초로 카테고리킬러를 도입하게 되었습니다.

2008년에 1호점 개설을 시작으로 단독점, 할인점과의 병행 출점, 토이박스 등의 포맷으로 사업을 확대할 계획입니다. 어린이에게는 꿈을, 어른에게는 동심을 선물해줄 토이저러스가 점점 늘어날수록 세상도 점점 즐거워질 것입니다.

+ ALWAYS SYNERGIZING

+ ALWAYS ENTERTAINING +

롯데 영플라자

젊은 세대의 패션 취향은 매우 다양하고 또 빠르게 변합니다. 유통과 패션에 남다른 역량을 발휘해온 롯데쇼핑은 2003년 11월, 국내 업계에서는 볼 수 없던 아주 색다른 시도를 하였습니다. 대한민국 패션의 중심지에 10대와 20대를 위한 패션전문점 영플라자를 오픈한 것입니다.

지난 3년간 영플라자는 젊은 고객들의 큰 사랑을 받으며 지속적인 성공을 거두어 왔고, 이를 기반으로 2007년에는 2개의 매장을 추가로 오픈할 예정입니다. 앞으로도 전국 주요 도시로 영플라자를 계속 확대해 젊고 감각적인 패션을 보여드리겠습니다.

스카이파크 쇼핑몰

쇼핑 공간은 쾌적하고 즐겁고 여유로운 곳이어야 한다는 철학을 바탕으로 롯데쇼핑은 주말에 가족 단위로 즐기면서 쇼핑할 수 있는 교외형 복합쇼핑몰 사업을 적극 추진해 왔습니다.

2006년 6월, 김포국제공항 내 부지 개발권을 획득하여 195,000㎡의 드넓은 땅에 문화와 레저, 쇼핑을 한 곳에서 만날 수 있는 복합쇼핑몰 '스카이파크'를 준비하고 있습니다. 스카이파크에서 함께 웃고 즐기며 쇼핑하는 동안 가족들의 사랑은 더욱 깊어질 것입니다. 2010년, 행복 쇼핑몰 스카이파크의 탄생을 기대해 주십시오.

+ ALWAYS YOUNG +



NEW



사업 현황

사업구성 백화점 | 할인점 | 슈퍼마켓 | 시네마 | 크리스피크림도넛 | 식품 | 쇼핑몰 | 글로벌패션
 자회사 롯데카드 | 우리홈쇼핑 | 롯데닷컴

“롯데쇼핑의 지속적 성장이 새로운 도약을 약속합니다”

모두들 놀라워하고 궁금해 합니다. 롯데쇼핑의 지속적인 성장 비결과 새로운 가능성에 대해. 롯데쇼핑은 분명히 말씀드릴 수 있습니다. 언제나 최고가 되기 위해 끊임없이 노력해 왔기에 국내 최고의 유통기업으로 성장할 수 있었습니다. 언제나 더 높은 목표를 향해 도전해 왔기에 국내 최초로 해외에 백화점을 세울 수 있었습니다. 백화점과 할인점 외에도 전문점과 슈퍼마켓, 영화관, 패션, 도너츠, 카드, 홈쇼핑까지 롯데쇼핑은 강력한 시너지를 발휘하며 함께 발전해 갑니다. 이제, 롯데쇼핑의 새로운 도약이 다시 시작됩니다.

NEW
COMMITMENT



사업 현황

사업구성 백화점 | 할인점 | 슈퍼마켓 | 시네마 | 크리스피크림도넛 | 식품 | 쇼핑몰 | 글로벌패션
자회사 롯데카드 | 우리홈쇼핑 | 롯데닷컴

“롯데쇼핑의 지속적 성장이
새로운 도약을 약속합니다”

모두들 놀라워하고 궁금해 합니다. 롯데쇼핑의 지속적인 성장 비결과 새로운 가능성에 대해. 롯데쇼핑은 분명히 말씀드릴 수 있습니다. 언제나 최고가 되기 위해 끊임없이 노력해 왔기에 국내 최고의 유통기업으로 성장할 수 있었습니다. 언제나 더 높은 목표를 향해 도전해 왔기에 국내 최초로 해외에 백화점을 세울 수 있었습니다. 백화점과 할인점 외에도 전문점과 슈퍼마켓, 영화관, 패션, 도너츠, 카드, 홈쇼핑까지 롯데쇼핑은 강력한 시너지를 발휘하며 함께 발전해 갑니다. 이제, 롯데쇼핑의 새로운 도약이 다시 시작됩니다.

Lotte Department Stores

규모나 시장 점유율에서 명실공히 대한민국 대표 백화점으로 인정받고 있는 롯데백화점은 브랜드를 강화하고 사업을 다각화하며 안정적인 성장을 거듭해 왔습니다. 2007년부터는 모스크바 백화점 오픈을 시작으로 본격적인 해외 사업을 펼쳐 글로벌 유통기업으로 도약하는 기반을 마련할 것입니다.

WWW.LOTTESHOPPING.COM

LD

1979년에 설립된 롯데백화점은 지난 30여 년 동안 고객에게 세계 유수의 다양한 브랜드와 고품격 서비스를 제공하며 지속적으로 성장해 왔습니다. 2006년말 현재, 전국에 총 23개의 매장을 운영하고 있으며, 규모나 시장 점유율에서 모두 업계 선도하는 대한민국 대표 백화점으로 인정받고 있습니다.

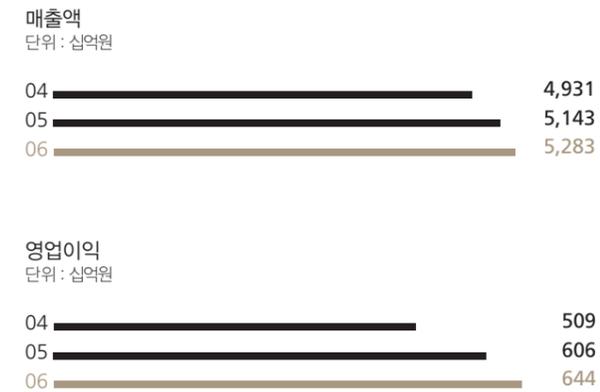
2006년 롯데백화점의 총매출은 전년 대비 2.7% 늘어난 5조 3천억 원에 이르렀으며 시장 점유율은 42.3%를 기록하여 백화점 부문 국내 1위의 자리를 굳건히 지켰습니다. 영업이익은 프리미엄 시장 확장 성공에 힘입어 전년 대비 6.2% 늘어난 6,440억원을 달성하였습니다.

2006년에는 신규 점포인 미아점을 개장함으로써 서울 동북부에 거주하는 고객들에게 고품격 쇼핑 기회를 제공하게 되었습니다. 미아점은 롯데백화점의 서울 시내 8번째 점포로, 2006년도에 국내에서 오픈한 유일한 백화점이기도 합니다. 국내 백화점 시장이 이미 성숙기에 접어들었지만 해당 상권의 대표 점포로 자리잡는다면 성장의 여력은 충분하다는 판단 아래, 2010년까지 서울에 3개를 비롯해 전국에 총 5개의 신규 백화점 개설한다는 목표를 추진하고 있습니다.

롯데백화점은 고객지향적인 매장 구성과 디스플레이를 바탕으로 다양한 상품을 제공할 뿐만 아니라 레스토랑, 병원, 미용실, 보석점 등을 임대 형식으로 운영하여 고객들의 쇼핑 편의와 만족을 더욱 높였습니다. 특히 롯데백화점의 패션 상품은 최상위 브랜드에서부터 신예 디자이너의 브랜드에 이르기까지 선택의 폭을 더욱 다양화하였습니다. 프리미엄 PB와 새로운 유행 브랜드를 추가하여 브랜드 경쟁력을 더욱 강화한 데 이어 VIP 프로그램을 지속적으로 개선하여 충성 고객의 유치와 관리에서도 뛰어난 성과를 거두고 있습니다.

최근 롯데백화점은 기존 백화점의 틀을 넘어서는 유통 다변화 전략을 전개하고 있습니다. 2003년에 10대~20대의 특화된 패션 시장을 겨냥하여 '롯데 영플라자'를 개장한 데 이어 2005년에는 최상위 고객의 니즈를 충족시키기 위해 명품전문관 '에비뉴엘'을 열었습니다. 영플라자와 에비뉴엘은 롯데백화점 본점, 롯데호텔 등과 함께 서울 도심에 유통, 레스토랑, 엔터테인먼트, 레저 등이 시너지를 발휘하는 '롯데타운'을 형성, 고객에게 품격 높은 쇼핑과 레저의 경험을 제공하고 있습니다.

국내외에서 사업이 크게 확대될 2007년은 롯데백화점이 글로벌 유통 기업으로 도약하는 기념비적인 한 해가 될 것입니다. 국내에서는 청주와 대구에서 영플라자, 부산에서 센텀시티점을 개장할 계획입니다. 또한 해외에서는 올해 여름 러시아 모스크바에 국내 최초로 해외 백화점을 개장할 것이며 내년 상반기에는 중국 베이징에도 매장을 오픈할 예정입니다.



시장 점유율
2006년

42.3%





점포수

2004	2005	2006
36 개점	42 개점	50 개점

Lotte Mart

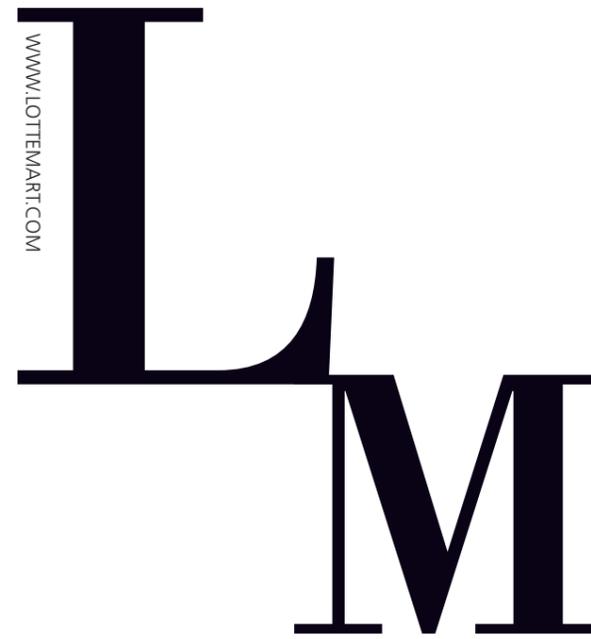
롯데마트는 2006년말 현재 전국에 50개 할인점을 운영하며 다양한 고품질 상품을 저렴한 가격에 구매할 수 있는 원스톱 쇼핑 서비스를 제공하고 있습니다. 국내 시장의 적극적인 확대를 추진하고 있으며 2008년 베트남 진출을 계기로 글로벌 할인점으로 성장해 나갈 계획입니다.

롯데마트는 1998년 강변점 개점을 시작으로 체계적인 확대 전략을 전개, 2006년말 현재 총 50개까지 점포수를 확장하였습니다. 국내 할인점 중에서 점포수 기준으로 업계 2위를 차지하고 있습니다.

편리한 원스톱 쇼핑 서비스를 제공하는 롯데마트는 식료품에서부터 의류, 가정용품 등에 이르기까지 다양한 고품질의 상품을 저렴한 가격에 구매할 수 있다는 게 강점입니다. 각 점포들의 상품 구성과 매장 배치는 표준화하면서 점포별로 해당 지역 고객들의 기호에 맞는 다양한 서비스를 개발하여 고객들에게 큰 호응을 얻고 있습니다. 한편, 온라인 쇼핑몰(LotteMart.com)에서도 오프라인 매장과 같이 무료 배달이나 저렴한 가격의 혜택을 제공하고 있습니다.

2006년에 롯데마트는 총 3조 4천억원의 총매출을 올렸습니다. 그중에서 'Wiselect', 'Basic Icon', 'Withone' 같은 PB 제품들의 매출 비중이 전년 5.7%에서 2006년에는 10.4%로 크게 증가하였습니다. 또한 중국과 인도의 상품 소싱 사무소를 통해 해외 소싱 비중도 크게 확대되었습니다. 한편 2008년 상반기중 베트남 호치민시에 최초의 해외 점포 개설을 추진해온 롯데마트는 2006년에 베트남 정부로부터 국내 유통업계 최초로 소매업 투자허가를 받아 사업을 추진할 현지 합작사를 설립하였습니다.

롯데마트는 점차 늘어나는 유통 수요에 대응하기 위해 첨단 물류센터를 건설하고 있습니다. 2007년 연말에 완공될 예정인 연면적 85,600㎡ 규모의 오산 물류센터는 수도권 65개 할인점의 물류를 해결할 수 있으며, 연면적 54,900㎡ 규모의 김해 장유 물류센터는 남부지방 35개 할인점의 물량을 처리할 수 있습니다. 두 물류센터가 완공되면 물량 처리속도 개선, 물류비용 절감 등을 통해 총 매출이익이 1% 정도 증가할 것으로 예상됩니다.



총매출 증가율
2006년

+14.4%

롯데마트는 2011년까지 100개 점포 운영을 목표로 하고 있으며, 신규 점포의 확대를 바탕으로 구매력은 물론 이익 또한 꾸준히 늘어날 것으로 전망합니다. 또한 PB 상품과 해외 소싱 상품의 매출이 점차 높아져 전체 매출은 앞으로도 지속적으로 확대될 것입니다.

내부적으로는 머천다이징 평가제도를 통해 경쟁력을 높이는 한편 교육훈련 프로그램을 확대하여 임직원들의 지식과 능력을 향상시키는 데 주력할 것입니다. 또한 지속적인 혁신을 통해 최적의 상품 구색을 갖출 뿐만 아니라 세탁소, 은행, 관공 서비스, 여행 등의 편의시설을 유치, 원스톱 쇼핑 서비스를 확대함으로써 보다 편리하고 쾌적한 쇼핑공간을 창조해 나갈 것입니다.

매출액
단위: 십억원

04	2,398
05	2,959
06	3,386

영업이익
단위: 십억원

04	30
05	90
06	98

김해 장유 물류센터



LS

WWW.LOTTESUPER.CO.KR

Lotte Super

원스톱 쇼핑의 편리성과 동네 시장의 근접성을 함께 갖춘 롯데슈퍼는 고객들의 꾸준한 사랑을 받으며 사업을 확대해 왔습니다. 2007년에는 적극적인 확장전략을 전개하는 한편 롯데마트와의 통합 소싱, PB 상품 판매 확대, IT시스템과 물류시스템의 개선을 통해 지속적으로 수익성을 강화해 나갈 것입니다.

롯데슈퍼는 신선한 농수산물과 축산물, 생활용품, 가정용품 등의 다양한 상품을 합리적인 가격에 구입할 수 있는 원스톱 쇼핑공간으로서, 다양하고 질 좋은 상품은 물론 동네 시장의 편리성과 근접성을 함께 갖추고 있는 것이 특징입니다. 2001년에 출범한 롯데슈퍼는 2004년 한화유통의 슈퍼마켓사업 인수와 신규 투자를 통해 전국의 점포를 전략적으로 확대해 왔으며, 2006년말 현재 전국에 52개 지점을 운영하고 있습니다.

2006년 롯데슈퍼 52개 지점의 총매출은 4,043억원을 달성하였습니다. PB 제품의 매출 비중이 전년도 4.1%에서 9.7%로 크게 늘었으며, 롯데마트와 공동으로 추진한 통합 소싱으로 이익률도 크게 향상되었습니다.

그러나 2006년은 대형 할인점들의 인수합병이 이루어지고 경쟁업체들의 지속적인 체인 확대로 슈퍼마켓사업이 커다란 도전에 직면한 한 해였습니다. 롯데슈퍼는 변화하는 경영환경에 대응하기 위해 국제적인 컨설팅사에 지역별 확장안 검토를 의뢰하여 점포개발전략을 수정했습니다. 또한 SKU(최소 재고관리 단위) 태스크포스를 구성하여 판매를 촉진하고 고객 상실을 최소화하는 적극적인 마케팅을 전개하는 한편 상품 진열의 표준화를 추진하고 있습니다.

2007년 슈퍼마켓 시장은 다른 어느 유통 분야보다 훨씬 빠른 성장세를 보일 것으로 예상됩니다. 롯데슈퍼 역시 전국적으로 네트워크를 확장한다는 공격적인 전략을 수립하고 그 일환으로 2007년 3월, 전남 광주 지역의 빅마트 슈퍼마켓 체인을 인수하였습니다.

빅마트 인수는 호남지역 진출의 교두보를 마련했다는 점에서 의의가 있으며, 시장 확장 외에도 제품 공급과 물류 효율화의 부가적인 시너지 효과도 거둘 수 있을 것으로 예상됩니다. 롯데슈퍼는 탁월한



점포수	2004	2005	2006
	41 개점	47 개점	52 개점



매출액	2004	2005	2006
단위 : 십억원			
04	306		
05		407	
06			404

물류 전문성과 구매력을 바탕으로 호남지역에서도 견고한 성장 기반을 마련해 나갈 것입니다.

롯데슈퍼는 2010년까지 총 110개 지점을 확보한다는 목표를 세우고 우선 2007년 말까지 전국적으로 총 75개 이상의 체인점을 확보하는 확장전략을 추진할 계획입니다. 아울러 롯데마트와의 통합 소싱, PB 상품 판매 확대, IT시스템과 물류시스템의 개선을 통해 지속적으로 수익성을 강화해 나갈 것입니다.



Lotte Cinema

멀티플렉스 영화관과 영화배급사업을 담당하는 롯데시네마는 2006년에 13개 영화관을 오픈하고 첨단 시스템을 도입하는 등 지속적인 혁신을 전개, 업계 2위의 위상을 강화하였습니다. 2007년에도 8개의 영화관을 추가하는 등 아시아를 대표하는 엔터테인먼트 기업으로 도약하기 위해 노력할 것입니다.

롯데시네마는 롯데쇼핑의 잠재적인 시너지를 확대하기 위해 1999년 개장한 멀티플렉스 체인입니다. 2006년말 현재 총 36개관 가운데 13개관이 롯데백화점이나 롯데마트와 함께 위치하여 고객을 양방향으로 유도하는 효과를 얻고 있습니다.

2006년 롯데시네마는 전국 요지에 13개관, 95개의 스크린을 새로 오픈하고 '3D 입체영상 시스템'과 '하이패스 온라인 티켓팅 시스템'을 도입하는 등 적극적인 사업 확장 전략을 전개하였으며, 그 결과 1,370억 원의 매출을 달성하였습니다.

롯데시네마는 앞으로도 최고의 시설과 서비스를 제공하여 고객에게 새로운 즐거움을 선사함으로써 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 것입니다. 2007년말까지 8개의 신규 영화관에 65개 스크린을 추가해 총 44개관, 338개 스크린을 운영할 것입니다.

중장기적으로는 아시아를 대표하는 엔터테인먼트 기업으로 성장한다는 목표를 달성하기 위해 극장 체인과 배급망에 대한 국제화를 추진해 나갈 것입니다.

극장수	2004	2005	2006
	12 개관	23 개관	36 개관

스크린수	2004	2005	2006
	98 개	178 개	273 개



L C

WWW.KRISPYKREME.CO.KR

Krispy Kreme Doughnuts

크리스피크림도넛은 미국 크리스피크림도넛과 프랜차이즈 계약을 맺고 2004년 12월 신촌에 1호점을 오픈하며 본격적으로 사업을 시작하였습니다. 뛰어난 맛과 독특한 분위기로 많은 사랑을 받고 있으며, 2006년 말 현재 총 17개점을 운영하고 있습니다.

크리스피크림도넛의 자랑은 무엇보다 뛰어난 맛과 독특한 분위기입니다. 특히 대표적인 상품인 오리지널 글레이즈드 도넛은 2006년 전체 매출의 55%를 차지할 정도로 인기가 높았으며, 커다란 유리창을 통해 도넛이 생산되는 과정을 볼 수 있도록 한 '도넛극장'도 고객들에게 특별한 즐거움을 선사하였습니다. 또한 크리스피크림도넛은 고객의 건강을 생각해 기존에 사용하던 쇼트닝을 트랜스 지방 0% 제품으로 교체하였습니다.

2007년에도 크리스피크림도넛은 지속적인 흑자 기조를 이어갈 것이며 매출 면에서도 두 자리수 성장률을 달성하여 업계 선두로 도약하기 위한 기반을 마련할 것입니다. 점포도 10개를 새로 개설할 예정입니다. 또한 건강한 먹거리에 대한 고객의 관심에 부응하여 유기농 통밀이나 커피, 과일 등을 사용한 신상품 개발을 통해 시장의 새로운 수요를 창출해 나갈 계획입니다.

점포수

2004	2005	2006
1 개점	6 개점	17 개점



WWW.LOTTEFOOD.CO.KR

Food Manufacturing

롯데쇼핑 식품사업부는 첨단 위생시설을 갖춘 공장에서 조미료, 과자류 등 롯데 브랜드의 다양한 제품을 생산, 국내외 고객들에게 공급하고 있습니다. 2007년에는 건강식품과 원료소재 사업에 역량을 집중할 계획입니다.

롯데쇼핑 식품사업부는 1994년 계열사인 롯데푸드를 인수하여 새롭게 출범하였습니다. 첨단 위생시설을 갖춘 안산 공장에서 식품첨가물, 향료, 조미료, 과자류, 초콜릿, 커피류, 위생제, 살균제 등 롯데 브랜드의 다양한 제품을 생산하여 롯데그룹의 식품, 음료 회사들을 비롯한 국내외 고객들에게 공급하고 있습니다.

2007년에는 기존 생산라인의 품질과 생산성을 더욱 향상시켜 나가는 한편 원가 경쟁력을 갖춘 건강식품과 원료소재 사업에 역량을 집중할 예정입니다.



Shopping Malls

롯데쇼핑 쇼핑몰사업부는 2005년, 미래 성장동력으로 교외형 복합쇼핑몰을 개척하기 위해 설립되었습니다. 2010년 완공을 목표로 개발하고 있는 스카이파크 쇼핑몰을 비롯하여 미래형 복합쇼핑몰을 계속 선보일 예정입니다.

쇼핑몰은 미국과 일본 등의 선진국에서 지속적인 성장을 거듭해 온 유통 분야입니다. 국내에서도 소득수준 증가, 주5일 근무제 확산 등의 사회환경 변화로 인해 쇼핑과 레저를 함께 즐길 수 있는 복합쇼핑몰에 대한 수요가 점차 커지고 있습니다. 이러한 변화를 선도하기 위해 롯데쇼핑은 미래 성장동력으로 복합쇼핑몰 사업을 적극 추진하고 있습니다.

롯데쇼핑 쇼핑몰사업부는 2006년 6월에 한국공항공사로부터 스카이파크 쇼핑 개발사업권을 획득, 새로운 도약의 기반을 마련하였습니다. 2010년 봄, 김포국제공항 내 195,000㎡의 부지에 스카이파크 쇼핑몰이 완공되면 백화점, 할인점, 멀티플렉스, 카테고리킬러, 전문점 등 롯데의 모든 유통 매장과 엔터테인먼트 점포가 집결된 미래형 복합쇼핑몰이 탄생할 것입니다.



Global Fashion

2005년에 발족한 롯데쇼핑 글로벌패션사업부는 세계적인 수준의 PB를 개발하고 국내 고객의 니즈를 충족시킬 수 있는 해외 유수의 글로벌 패션 브랜드를 발굴하여 소개함으로써 패션사업의 경쟁력을 더욱 높여가고 있습니다.

롯데쇼핑 글로벌패션사업부는 아동복 'Junior City', 여성복 'Gerard Darel' 등의 글로벌 브랜드와 함께 여성 캐주얼 'Tasse Tasse'와 PB 상품인 남성복 'Herrbon'으로 국내 패션시장에서 새로운 바람을 일으켜 왔습니다. 2006년에는 고급 가죽 브랜드인 'Furla'를 새로 도입, 경쟁이 치열한 국내 백화점에 매장을 오픈하는 성과를 거두었습니다. 2007년에도 적극적으로 신규 사업을 추진하여 롯데쇼핑의 글로벌 패션 브랜드 포트폴리오를 계속 확대해 나갈 계획입니다.



서울 도심에 위치한 롯데타운은 국내 유통산업의 리더 롯데쇼핑의 탁월한 역량과 강력한 시너지가 집약된 쇼핑과 엔터테인먼트의 천국입니다. 시대를 이끌어가는 첨단 유행과 새로운 라이프스타일, 롯데타운에서 시작됩니다.

Lotte Card

롯데카드는 높은 성장률과 그에 반비례한 낮은 연체율을 자랑하며 안정적인 성장을 거듭하고 있습니다. 앞으로 신용카드회원수를 1천만명까지 확대한다는 중장기 목표를 세우고 적극적인 영업과 지속적인 혁신, 철저한 손익과 위험관리 그리고 효율적인 타겟 마케팅을 강화해 나갈 계획입니다.

롯데카드는 2002년 12월, 롯데그룹의 동양카드를 인수하며 국내 신용카드 시장에 진출한 데 이어 2003년 12월에는 롯데쇼핑의 신용카드사업부까지 통합하면서 새로운 도약의 기반을 마련하였습니다. 2006년말 기준으로 롯데쇼핑은 롯데카드의 지분 92.5%를 보유하고 있습니다.

2006년말 현재 롯데카드의 회원수는 전년 대비 30만명이 증가, 677여만명에 이르렀으며, 회원 증가에 힘입어 총 취급고는 20조원을 넘었습니다. 신용판매 수익은 24%가 신장하였고, 카드론 또한 지속적인 성장세를 보이며 수익 기반을 확대하였습니다. 한편 이러한 급격한 회원 확장에도 불구하고 월 평균 연체율은 2.1%로 업계에서 가장 낮은 수준을 유지하였습니다.

롯데카드는 마스터와 비자에 이어 국내에서 아멕스카드의 독점 발행권을 가지고 있습니다. 이런 고객의 카드 거래 데이터는 고객의 브랜드별 선호도와 소비 패턴 등을 보다 잘 이해할 수 있는 정보이기 때문에 대단히 중요한 마케팅 수단으로 활용됩니다. 롯데쇼핑은 이런 데이터를 활용하여 고객에게 특별 이벤트를 제공하거나 다이렉트 메일을 발송하는 등 효과적인 타겟 마케팅을 전개하고 있습니다.

2005년 11월에 롯데백화점에서 시작한 롯데 통합멤버십 프로그램은 신규 회원을 모집하고 CRM(고객관계관리) 데이터 베이스를 확대하는 데 크게 기여하였습니다. 롯데그룹 어느 계열사에서 구매를 하더라도 총액의 0.5%에 해당하는 롯데포인트를 적립할 수 있는 혜택 때문에 2006년말 현재 통합멤버십 회원은 1천만명을 넘어섰습니다.

롯데쇼핑이 신규로 백화점, 할인점, 슈퍼마켓을 늘릴 때마다 해당

지역의 롯데카드 점유율도 함께 높아지고 있습니다. 2006년에 우리 홈쇼핑이 새롭게 롯데의 가족이 됨에 따라 앞으로 롯데카드 회원도 더욱 늘어날 것으로 전망합니다.

롯데카드의 중장기 목표는 회원 1천만명을 확보하여 업계 5위권에 진입하는 것입니다. 이를 위해 롯데그룹 계열사들이 확보해온 시장을 기반으로 새로운 시장을 적극 개척해 나가고 있습니다. 아울러 IT 시스템을 혁신하여 손익관리와 위험관리, 데이터 베이스 마케팅을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

영업이익
2006년

+56.8%



WWW.LOTTECARD.CO.KR

C

총취급고
단위:조원



영업이익
단위:십억원

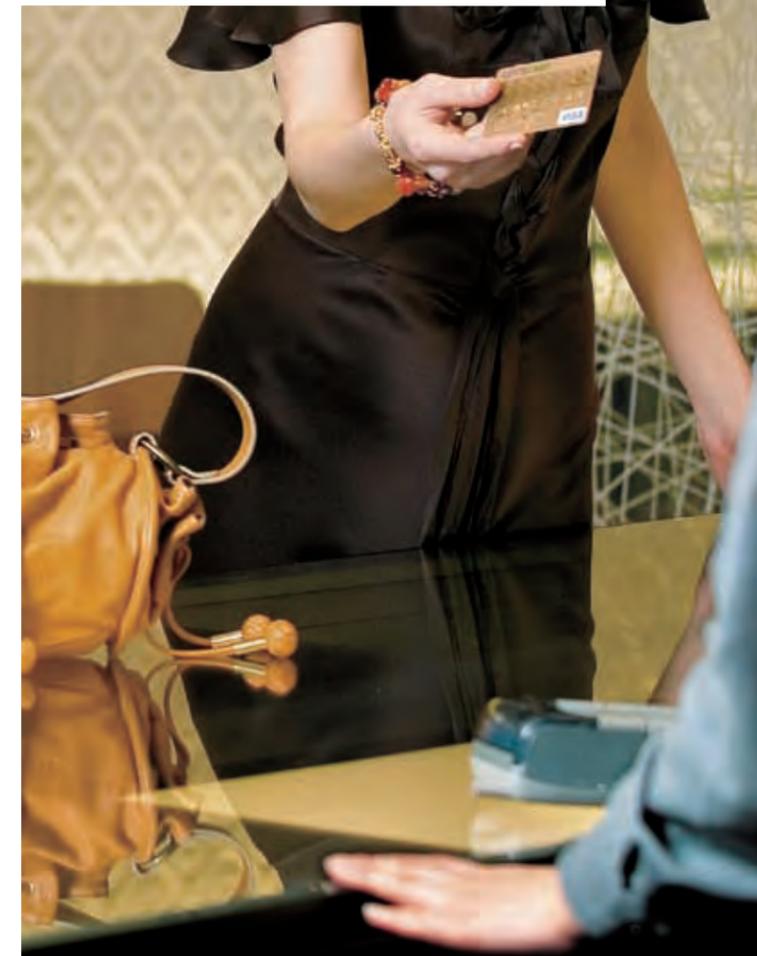


연체율
30일 초과 기준



회원수

	2004	2005	2006
회원수	6,196,000명	6,469,000명	6,771,000명



Woori Home Shopping

2006년 롯데가족이 된 우리홈쇼핑은 2001년 출범한 중견 홈쇼핑 기업으로서 TV, 인터넷 등을 통해 국내외의 우수한 상품을 판매하고 있습니다. 회원정보, 마케팅, 구매 등 다양한 분야에서 롯데쇼핑과의 시너지를 강화하고 있으며 이를 기반으로 적극적인 성장전략을 펼쳐나갈 계획입니다.

우리홈쇼핑은 2001년 5월 국내 중소기업 제품의 판매 활성화를 목표로 출범한 이후, 중국과 대만에서도 합작사를 운영하는 중견 기업으로 성장하였습니다. 롯데쇼핑은 2006년 8월, 우리홈쇼핑의 지분 53.03%를 확보함으로써 최대 주주가 되었습니다.

2006년 롯데가족으로 거듭난 우리홈쇼핑의 취급고는 전년 대비 4.7% 신장한 6천 52억원을 달성하였습니다. 채널별 판매 비중을 보면 TV가 79.1%, 인터넷이 17.9%, 기타가 3%를 기록하였습니다.

홈쇼핑은 소비자의 즉각적인 반응을 관찰할 수 있기 때문에 급변하는 시장 상황에 가장 적합한 유통 모델입니다. 또한 제조업체와 소비자를 직접 연결함으로써 오프라인 유통업보다 고객에게 높은 이익을 제공해 줍니다.

한국온라인협회 자료에 의하면 국내 홈쇼핑 시장은 지난 3년간 연평균 13.2%대의 성장을 거듭해 왔습니다. IP-TV와 인터넷 등의 기술 발달에 힘입어 방송과 통신의 융합이 가속화되고 있어 홈쇼핑 사업은 앞으로 유통 시장에서 더욱 큰 비중을 차지할 것으로 예상됩니다.

2007년 국내의 TV홈쇼핑 업계는 이익 보다는 성장에 중점을 두고 매출 신장을 위해 공격적인 마케팅 활동을 펼칠 것으로 전망하고 있습니다. 편리한 온라인 쇼핑에 대한 수요는 앞으로도 점점 많아질 것으로 보여 온라인 유통의 미래는 매우 밝다고 할 수 있습니다.

앞으로 우리홈쇼핑은 롯데쇼핑과 함께 오프라인 유통 채널과 온라인 채널을 통합해 나감으로써 보다 많은 시너지 효과를 창출해 나갈 계획입니다. 또한 롯데쇼핑의 1천만 고객 데이터와 우리홈쇼핑의 9백만 고객 데이터, 롯데쇼핑의 구매 노하우 등을 서로 공유함으로써 새로운

사업 기회를 창조하는 것은 물론 롯데 계열사들과의 공동 마케팅을 통해 고객 기반도 더욱 확장시켜 나갈 것입니다. 뿐만 아니라 롯데쇼핑의 구매력을 기반으로 훌륭한 협력업체와 긴밀한 파트너십을 맺음으로써 고객에게 더욱 폭넓은 제품 선택의 기회를 제공해 나갈 것입니다.

총취급고
단위: 십억원



영업이익
단위: 십억원



Lotte.com

국내 온라인 쇼핑의 혁명을 선도해온 롯데닷컴은 2006년, 전년보다 취급고가 40% 신장하는 성과를 거두었습니다. 앞으로 10년 이상 축적해온 핵심역량을 기반으로 경쟁력을 더욱 강화해 나가는 한편, 수익구조를 개선하고 신규 사업도 적극 개척해 나갈 것입니다.

1996년에 설립되어 국내 온라인 쇼핑의 혁명을 선도해온 롯데닷컴은 롯데그룹의 각 유통 계열사들이 제공하는 다양한 상품과 서비스를 판매하며 지속적으로 성장하고 있습니다. 롯데닷컴은 2006년말 현재 롯데닷컴의 지분 34.4%를 보유하고 있습니다.

2006년 국내 온라인 쇼핑 시장의 규모는 13조 4,000억원으로 집계되었습니다. 이 가운데 3분의 2는 일반 온라인 소매 유통이며, 나머지 3분의 1은 오픈마켓과 같은 소비자간(C2C) 전자상거래였습니다. 통계청에 따르면 2006년 온라인 시장이 26.1% 성장한 가운데, 롯데닷컴의 취급고는 전년 대비 40% 정도 성장한 3조 1,000억원을 기록하며 시장을 선도했습니다.

2007년 국내 온라인 쇼핑 사업은 전년 대비 26.3% 성장하여 약 17조원 규모의 시장을 형성할 것으로 보입니다. 이중 주류 온라인 시장이 약 12% 성장을 보이며 매출 10조원을, C2C 시장은 54.7%로 급성장하며 매출 7조원을 달성할 것으로 예상됩니다.

2007년 롯데닷컴은 롯데백화점과의 공조 강화, 보다 효율적인 소비자 중심의 프로세스 구성, 패션 부문의 영업 확대 등을 통해 수익구조를 개선해 나갈 계획입니다. 또한 하이브리드 온·오프라인 쇼핑물, 해외 구매대행 서비스 등과 같은 신규 사업을 적극 개척할 것입니다. 아울러 10년 이상의 온라인 시장 경험, 탁월한 상품 구성과 서비스 등의 핵심역량을 기반으로 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 것입니다.



NEW



“ 롯데쇼핑의 진정한 나눔이
새로운 미래와 함께 합니다 ”

일하고 싶은 사람이 일할 수 있는 사회를 만들고 싶습니다.
자연과 어울려 사는 맑고 깨끗한 환경, 이웃과 함께 희망을 나누는 밝은 세상을 만들고 싶습니다.
롯데쇼핑은 안정적으로 고용을 창출하여 경제를 보다 튼튼하게 만들어 갑니다.
적극적인 환경경영으로 보다 깨끗한 환경을 가꾸어 가고, 다양한 사회공헌활동으로 보다
건강한 사회를 열어갑니다. 경제와 환경, 사회의 조화로운 성장을 추구하는 지속가능경영을 통해
롯데쇼핑이 인류의 보다 나은 내일을 먼저 준비합니다.
고객과 함께 열어갈 새로운 미래를 위해, 롯데쇼핑이 진정한 나눔을 실천하겠습니다.

NEW
HOPE



“ 롯데쇼핑의 진정한 나눔이
새로운 미래와 함께 합니다 ”

일하고 싶은 사람이 일할 수 있는 사회를 만들고 싶습니다.
자연과 어울려 사는 맑고 깨끗한 환경, 이웃과 함께 희망을 나누는 밝은 세상을 만들고 싶습니다.
롯데쇼핑은 안정적으로 고용을 창출하여 경제를 보다 튼튼하게 만들어 갑니다.
적극적인 환경경영으로 보다 깨끗한 환경을 가꾸어 가고, 다양한 사회공헌활동으로 보다
건강한 사회를 열어갑니다. 경제와 환경, 사회의 조화로운 성장을 추구하는 지속가능경영을 통해
롯데쇼핑이 인류의 보다 나은 내일을 먼저 준비합니다.
고객과 함께 열어갈 새로운 미래를 위해, 롯데쇼핑이 진정한 나눔을 실천하겠습니다.



Lotte & The Environment

맑은 하늘, 푸른 숲, 깨끗한 물...

환경을 떠난 생활은 생각할 수 없습니다.

고객의 생활과 가장 가까운 곳에 있기에, 롯데쇼핑의 환경사랑은 남다른입니다. 롯데쇼핑이 적극적으로 환경가치경영을 펼쳐가는 것은 기업의 사회적 책임을 다하는 일일 뿐만 아니라 고객을 사랑하는 방법이기도 합니다. 건강한 자연, 깨끗한 환경을 위하여 롯데쇼핑이 더 많이 노력하겠습니다.



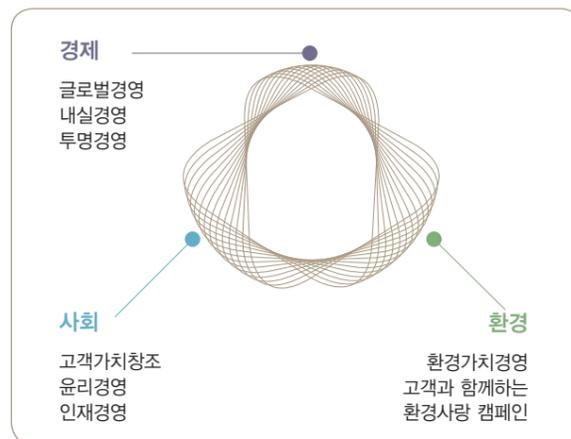
유통업계의 환경경영을 선도합니다

롯데쇼핑은 지난 2004년에 국내 유통시장을 보다 친환경적으로 변화시키고 고객과 함께 친환경적인 소비생활을 실천하며, 협력회사의 환경경영을 지원하고 다양한 환경보전활동에 참여하는 것을 주요 방침으로 하는 환경가치경영을 선도하였습니다. 이를 시작으로 유통업계 최초로 지속가능경영을 도입하여 사회적, 경제적 가치와 조화를 이루는 환경경영을 추구하고 있습니다. 롯데쇼핑은 환경기금을 조성하고 다양한 환경활동에 참여하여 유통업계의 환경경영을 이끌어가고 있습니다.

적극적인 환경경영활동을 실천합니다

2006년 롯데쇼핑은 점포별 ISO 14001 인증 획득, 녹색상품 구매, 주별 활동평가 등 다양한 환경경영활동을 추진하였습니다. 특히 롯데

롯데백화점 지속가능경영 Model



LIFE



백화점 23개 점포 전체가 ISO 14001 인증을 획득한 것은 2006년 활동 중 가장 큰 성과라고 할 수 있습니다. 롯데쇼핑은 에너지와 자원의 절약과 재활용을 지속적으로 실천해 왔습니다. 2008년까지 매년 에너지 사용을 2.5%, 물 사용을 2%씩 줄이기로 하고 전국의 사업장에서 에너지 절감 활동을 전개하고 있습니다. 또한 매년 발생하고 있는 폐기물의 40% 이상을 재활용하고 있으며 앞으로도 폐기물 관리시스템을 보다 환경친화적으로 개선해 나갈 것입니다.

대외 환경활동에 지속적으로 참여합니다

롯데쇼핑은 외부 단체와의 적극적인 협력을 통해 환경가치를 실현하고 있습니다. 환경재단의 '만분클럽'의 일원으로 상품권 매출액의 1만분의 1을 환경기금으로 기부하고 있습니다. 또한 환경재단과 공동으로 2년에 한 번씩 롯데백화점 내에 친환경상품 매장인 '에코숍'을 열고 있는데, 에코숍의 판매수익금은 지구 온난화로 멸종 위기에 처한 조류를 보호하는 자금으로 사용됩니다. 환경부 및 환경재단과 공동으로 '대학생 환경마케팅 공모전'을 개최하는 것도 주요 활동 중 하나입니다. 이와 함께 직장 내 온도를 여름에는 28도, 겨울에는 20도 수준으로 유지하여 에너지를 절약하는 정부의 '쿨비즈, 웬비즈' 정책을 지원하는 차원에서 '비즈니스 캐주얼 패션쇼'와 '코디 클리닉'을 열어 고객의 관심과 참여를 이끌어내기도 하였습니다. 롯데쇼핑은 앞으로도 지속적으로 환경단체나 환경프로젝트를 지원할 계획입니다.

어린이와 함께 미래 환경을 준비합니다

롯데쇼핑은 환경운동연합, 환경교육센터와 공동으로 초등학생에게 환경보전의 중요성을 일깨워주는 '롯데 어린이 환경학교'를 2004년부터 꾸준히 운영하고 있습니다. 롯데 어린이 환경학교는 환경캠프,

인터넷 커뮤니티, 월간 과제물 제출 등을 주요 프로그램으로 하여 4개월 동안 진행됩니다. 롯데쇼핑은 국내의 여러 지역으로 프로그램을 확대하여 미래의 주인공인 어린이들과 함께 다음 세대에 물려줄 환경을 푸르게 가꿔갈 것입니다.

푸른 지구를 가꾸는 자연보호 활동을 펼칩니다

롯데쇼핑은 환경가치경영의 일환으로 '조류보호 캠페인'을 꾸준히 펼치고 있습니다. 환경단체와 공동으로 백화점 매장에서 '멸종 위기 조류 사진전'을 개최하는 한편 'I LOVE Bird 페스티벌'을 개최하여 고객들이 가족과 함께 '조류관찰학교'에 참가할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 앞으로도 한국의 새들을 선정하는 캠페인을 주관하고, 조류 관찰을 장려하는 인터넷 포털 사이트를 개설하는 등 조류보호 활동을 계속해 나갈 계획입니다. 또한 환경부의 '1사 1산, 1사 1하천 살리기 운동'에 참여하여 임직원들이 지역별로 선정된 산과 강에서 직접 환경보전활동을 펼치는 등 푸른 지구를 가꾸기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

C

Lotte & Communities

사랑하면 언제나 함께 있고 싶고 함께 나누고 싶어집니다. 롯데쇼핑은 고객을 사랑하고 사회를 사랑하기에 즐거움도 어려움도 함께 하고자 합니다. 안정된 일자리를 만들어 가계와 경제를 튼튼하게 하고 소외된 이웃을 찾아 마음을 나누면서 그 사랑을 실천합니다. 더불어 함께 사는 세상을 위하여 롯데쇼핑이 고객과 함께 새로운 희망을 만들어가겠습니다.



일 자리를 만들어 경제를 튼튼하게 합니다

기업이 지역사회에 공헌하는 가장 기본적인면서도 의미있는 방법은 안정된 일자리를 만들어 고용을 창출하는 것입니다. 전국에 다양한 형태의 점포를 운영하고 있는 롯데쇼핑은 지속적인 사업 확장과 함께 매년 채용을 늘려 왔습니다. 2006년 한 해에만 전국적으로 8,404개의 정규직 일자리를 창출하여 가계 안정과 지역경제 발전에 기여하였습니다. 앞으로도 롯데쇼핑은 고용 안정과 신규 고용 창출로 기업의 사회적 책임을 다해 나가겠습니다.



직접 참여하는 자원봉사로 사랑을 실천합니다

롯데쇼핑은 전국 각지의 점포들을 통해 해당 지역 특성에 맞는 보다 효과적인 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 특히 각 점포마다 자율적으로 결성된 자원봉사 모임에는 해마다 참여하는 직원들이 크게 증가하고 있습니다. 자원봉사 회원들은 소년소녀가장, 독거노인, 장애우 등 지역사회의 어렵고 소외된 이웃들을 직접 찾아가 다양한 봉사활동을 펼치며 사랑과 희망을 나누고 있습니다.

고객과 함께 세상을 아름답게 변화시켜 갑니다

롯데쇼핑은 고객이 직접 참여하는 사회공헌활동을 통해 고객과 함께 세상을 아름답게 변화시켜 나가고자 합니다. 고객이 적립한 롯데멤버스 포인트를 원하는 자선기관에 기부할 수 있도록 하고, 쇼핑 우수리로 유니세프를 후원할 수 있도록 각 점포에서 모금활동도 펼치고 있습니다. 롯데시네마에서는 한철, 장기기증, 체세포기증에 참여한 고객들에게 할인 혜택을 제공하고 있고 명품관인 에비뉴엘도 '에비뉴엘과 함께 사랑을 나눠요' 캠페인을 벌여 모금된 기금으로 사회복지단체를 후원하고 있습니다.



FINANCIAL STATEMENTS

- 50 외부감사인의 감사보고서
- 52 대차대조표
- 56 손익계산서
- 59 이익잉여금처분계산서
- 60 현금흐름표
- 63 재무제표에 대한 주석
- 89 주요 경영지표
- 90 내부회계관리제도 검토보고서
- 91 내부회계관리제도 운영실태 평가보고서

F

외부감사인의 감사보고서

2007년 2월 14일



Based on a report originally issued in Korean

롯데쇼핑주식회사 주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 롯데쇼핑주식회사의 2006년 12월 31일 현재의 대차대조표와 동일로 종료되는 회계연도의 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 및 현금흐름표를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는 데 있습니다. 비교표시된 2005년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 재무제표는 안전회계법인이 감사하였으며, 이 감사인의 2006년 2월 15일자 감사보고서에는 적정의견이 표명되었습니다.

본 감사인은 한국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 재무제표가 중요하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 재무제표는 롯데쇼핑주식회사의 2006년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 회계연도의 경영성과 그리고 이익잉여금의 변동과 현금흐름의 내용을 한국의 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

다음은 감사보고서 이용자의 합리적인 의사결정에 참고가 될 것이라고 판단되는 사항입니다.

(1) 유가증권의 상장

재무제표에 대한 주석 1에서 설명하고 있는 바와 같이 회사는 2006년 2월 9일자로 주식을 한국증권선물거래소가 개설한 유가증권 시장에 상장하였으며, 2006년 2월 8일자로 영국의 London Stock Exchange에 상장하였습니다.

(2) 대차대조표일 이후의 중요사건

재무제표에 대한 주석 32에서 설명하고 있는 바와 같이 회사는 (주)우리홈쇼핑의 경영권을 확보하기 위한 주식취득을 2006년 8월 2일 이사회에서 결정함에 따라 당기 중 152,244백만원을 지급하고 매도가능증권으로 28,600백만원(260,000주, 3.25%)과 기타의투자자산으로 123,644백만원을 각각 계상하였습니다. 회사는 2006년 11월 29일에 공정거래위원회의 기업결합신고 승인을, 2006년 12월 27일에 방송위원회의 최다출자자 변경 조건부 승인을 각각 받은 후, 2007년 1월 2일에 잔금 292,903백만원을 지급하여 3,786,796주(47.33%)를 취득하였습니다. 향후 회사는 추가로 21,560백만원을 지급하여 196,000주(2.45%)를 인수할 계획입니다.

KPMG Samjong Accounting Corp.

서울특별시 강남구 역삼동 737 스타타워 10층
삼정회계법인 대표이사 강 성 원

이 외부감사인의 감사보고서는 감사보고서일(2007년 2월 14일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 외부감사인의 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

대차대조표

제 37(당기) 2006년 12월 31일 현재
제 36(전기) 2005년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과목	제 37(당기)		제 36(전기)	
	금액	금액	금액	금액
자산				
I. 유동자산	3,465,105,939,918		1,389,790,002,171	
(1) 당좌자산	2,518,969,352,060		601,251,031,381	
현금및현금등가물 (주9, 16)	747,585,585,518		37,533,977,154	
단기금융상품 (주3, 16, 18)	1,426,527,241,204		12,183,916,507	
매도가능증권 (주2, 4, 32)	2,345,000		3,345,000	
매출채권 (주7)	232,974,086,094		182,044,132,556	
대손충당금 (주2)	(-)2,801,596,237	230,172,489,857	(-)2,161,848,004	179,882,284,552
단기대여금	1,400,000,000		-	
대손충당금 (주2)	(-)14,000,000	1,386,000,000	-	-
미수금 (주7)	43,359,627,805		120,683,789,382	
대손충당금 (주2)	(-)1,718,904,279	41,640,723,526	(-)1,206,837,892	119,476,951,490
미수수익		8,181,050,828		326,047,214
선급금	37,007,231,730		234,693,570,823	
대손충당금 (주2)	(-)369,477,959	36,637,753,771	(-)481,372,023	234,212,198,800
선급비용		10,960,425,192		9,296,963,537
유동성이연법인세자산 (주22)		15,875,737,164		8,335,347,127
(2) 재고자산 (주2, 9)	946,136,587,858		788,538,970,790	
상품	906,760,795,779		777,377,805,814	
제품	1,866,749,081		1,693,985,694	
원재료	2,569,106,219		2,663,495,066	
저장품	936,954,035		387,646,042	
미착품	1,309,616,249		592,357,459	
완성주택	-		6,518,684,947	
완성주택평가충당금	-	-	(-)695,004,232	5,823,680,715
용지	30,418,240,461			
미완성주택	2,275,126,034			
II. 고정자산	8,407,207,715,019		7,001,562,169,420	
(1) 투자자산	2,260,507,483,642		1,622,133,144,383	
장기금융상품 (주3)	32,400,000		40,900,000	
매도가능증권 (주2, 4, 7, 10, 32)	115,341,681,790		77,933,497,633	
지분법적용투자주식 (주2, 5, 7)	1,433,835,095,999		1,135,698,650,264	
장기선급비용	142,085,714,855		111,548,506,830	
보증금 (주7, 15, 17)	356,426,228,670		289,481,089,656	
장기대여금	1,950,000,000		1,950,000,000	
대손충당금 (주2)	(-)19,500,000	1,930,500,000	(-)19,500,000	1,930,500,000
기타의투자자산 (주32)	210,855,862,328		5,500,000,000	

계속 ;

대차대조표

제 37(당기) 2006년 12월 31일 현재
제 36(전기) 2005년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과목	제 37(당기)		제 36(전기)	
	금액	금액	금액	금액
자산				
(2) 유형자산 (주2, 6, 7, 8, 9)	6,111,108,455,560		5,342,581,727,974	
토지	2,673,274,346,308		2,587,174,425,896	
건물	3,089,761,215,025		2,791,759,884,248	
감가상각누계액	(-)609,146,327,163	2,480,614,887,862	(-)498,341,940,322	2,293,417,943,926
건축물	133,810,109,602		92,404,487,947	
감가상각누계액	(-)16,193,816,815	117,616,292,787	(-)12,408,911,431	79,995,576,516
기계장치	27,038,750,733		23,369,243,111	
감가상각누계액	(-)14,018,768,317	13,019,982,416	(-)11,762,995,960	11,606,247,151
차량운반구	2,033,400,754		1,772,719,197	
감가상각누계액	(-)1,521,697,251	511,703,503	(-)1,344,206,171	428,513,026
장치장식물	152,158,617,845		147,370,337,034	
감가상각누계액	(-)140,602,292,572	11,556,325,273	(-)129,224,494,777	18,145,842,257
기타의유형자산	735,775,297,372		587,318,005,012	
감가상각누계액	(-)539,795,212,989	195,980,084,383	(-)414,515,660,460	172,802,344,552
건설중인 자산	618,534,833,028		179,010,834,650	
(3) 무형자산 (주2, 11)	35,591,775,817		36,847,297,063	
영업권 (주29)	13,144,929,458		14,935,467,758	
산업재산권	245,238,606		188,390,409	
수도시설이용권	3,138,961,056		2,767,648,453	
전기시설이용권	2,851,591,353		2,214,366,939	
가스시설이용권	1,437,843,520		1,129,937,153	
시설물이용권	9,277,059,551		10,134,136,357	
영화판권	1,514,263,941		2,408,000,000	
기타의무형자산	3,981,888,332		3,069,349,994	
자산총계	11,872,313,654,937		8,391,352,171,591	

계속 ;

대차대조표

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과목	제 37(당)기		제 36(전)기	
	금액	금액	금액	금액
부채				
I. 유동부채	3,377,972,338,469		3,528,198,716,686	
매입채무 (주7, 16)	1,548,170,191,676		1,374,908,347,007	
단기차입금 (주13)		544,477	584,031,410,874	
미지급금 (주7, 16)	439,953,360,328		291,822,471,045	
선수금	18,461,683,692		21,786,811,239	
예수금	7,251,877,419		5,054,531,675	
부가세예수금	38,317,363,409		27,948,794,168	
미지급비용 (주16)	116,666,984,483		115,818,360,686	
미지급법인세 (주22)	124,296,321,351		103,583,143,899	
유동성장기부채 (주13, 16, 18)	65,072,000,000		-	
유동성사채 (주12, 13, 16, 18)	657,888,000,000		700,000,000,000	
사채할인발행차금 (주2, 12)	(-)1,166,916,210	656,721,083,790	(-)3,091,736,092	696,908,263,908
상품권 (주2)	301,325,538,013		271,176,462,596	
수입보증금	2,596,620,000		2,500,327,272	
마일리지충당부채 (주2, 17)	23,284,389,902		21,350,520,518	
유동성파생상품부채 (주2, 18)	25,375,382,198		-	
투자예수금	10,478,997,731		11,309,271,799	
II. 고정부채	978,488,559,170		1,627,299,474,554	
장기차입금 (주13, 16, 18)		-	70,910,000,000	
사채 (주12, 13, 16, 18)	550,000,000,000		1,210,390,000,000	
사채할인발행차금 (주2, 12)	(-)1,685,445,006	548,314,554,994	(-)7,894,570,343	1,202,495,429,657
임대보증금 (주7, 15)		252,801,095,457		219,477,954,765
퇴직급여충당금 (주2, 14)	114,101,150,758		92,548,507,333	
퇴직보험예치금 (주2, 14)	(-)68,619,492,161		(-)56,579,365,224	
국민연금전환금 (주2)	(-)51,000,600	45,430,657,997	(-)80,820,400	35,888,321,709
비유동성이연법인세부채 (주22)		131,942,250,722		82,131,888,179
비유동성파생상품부채 (주2, 18)		-		16,395,880,244
부채총계	4,356,460,897,639		5,155,498,191,240	

계속 ;

대차대조표

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

(단위 : 원)

과목	제 37(당)기		제 36(전)기	
	금액	금액	금액	금액
자본				
I. 자본금 (주1, 19)	145,216,870,000		100,000,000,000	
보통주자본금	145,216,870,000		100,000,000,000	
II. 자본잉여금 (주19)	4,650,895,427,744		1,146,678,050,020	
주식발행초과금	3,605,116,917,724		100,899,540,000	
감자차익	1,793,220,578		1,793,220,578	
기타자본잉여금	1,043,985,289,442		1,043,985,289,442	
III. 이익잉여금 (주20)	2,635,392,368,362		1,907,007,308,977	
이익준비금	18,071,900,000		16,571,900,000	
기업합리화적립금	10,552,125,217		10,552,125,217	
재무구조개선적립금	5,481,363		5,481,363	
기업발전적립금	134,000,000,000		134,000,000,000	
사회간접자본투자준비금	-		79,777,348	
임의적립금	1,719,500,000,000		1,189,500,000,000	
처분전이익잉여금 (당기순이익 당기: 739,844,192,388원 전기: 546,217,141,499원)	753,262,861,782		556,298,025,049	
IV. 자본조정	84,348,091,192		82,168,621,354	
매도가능증권평가이익 (주4, 22)	26,732,331,016		30,862,853,947	
지분법자본변동 (주5, 22)	58,786,846,942		51,624,606,201	
부지분법자본변동 (주5, 22)	(-)1,413,684,672		(-)1,025,075,617	
파생상품평가이익 (주18, 22)	242,597,906		706,236,823	
자본총계	7,515,852,757,298		3,235,853,980,351	
부채와자본총계	11,872,313,654,937		8,391,352,171,591	

별첨 재무제표에 대한 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

손익계산서

제 37(당)기 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지
제 36(전)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과목	제 37(당)기		제 36(전)기	
	금액	금액	금액	금액
I. 매출액 (주2, 7)	9,055,879,873,905		8,607,104,435,966	
(1) 총매출액	9,446,706,091,309		8,963,239,211,632	
직영상품총매출액	8,529,486,641,017		8,023,179,399,253	
특정상품총매출액	303,805,597,617		291,434,681,226	
제품총매출액	48,888,325,818		32,060,396,879	
분양수입 (주21)	13,997,312,715		166,838,041,469	
부대영업수입	114,283,807,216		93,647,580,591	
기타영업수입 (주15, 17)	436,244,406,926		356,079,112,214	
(2) 차감	(-)390,826,217,404		(-)356,134,775,666	
특정매입원가	(-)238,303,125,908		(-)230,458,184,860	
매출에누리액	(-)152,523,091,496		(-)125,676,590,806	
II. 매출원가 (주7)	6,383,540,148,506		6,189,256,190,022	
(1) 상품매출원가	6,281,629,907,671		5,942,966,322,147	
기초상품재고액	777,377,805,814		824,322,588,605	
당기상품매입액	6,411,016,662,509		5,896,026,999,940	
타계정대체액	(-)3,764,873		(-)5,460,584	
기말상품재고액	(-)906,760,795,779		(-)777,377,805,814	
(2) 제품매출원가	30,627,560,424		25,322,670,949	
기초제품재고액	1,693,985,694		882,235,368	
당기제품제조원가	32,245,214,090		26,148,481,690	
타계정대체액	(-)1,444,890,279		(-)14,060,415	
기말제품재고액	(-)1,866,749,081		(-)1,693,985,694	
(3) 분양원가 (주21)	12,316,279,823		175,163,696,010	
(4) 부대영업원가	58,966,400,588		45,803,500,916	
III. 매출총이익	2,672,339,725,399		2,417,848,245,944	
IV. 판매비와 관리비 (주7)	1,922,967,510,566		1,729,028,284,642	
급여 (주27)	368,959,767,573		330,560,813,915	
퇴직급여 (주14, 27)	30,978,286,647		28,687,865,750	
복리후생비 (주27, 28)	57,558,558,067		52,135,058,694	
교육훈련비	4,425,500,244		3,960,184,249	
여비교통비	10,403,394,729		8,704,188,890	
차량유지비	493,899,375		496,268,603	
임차료 (주15, 27)	91,315,661,294		81,529,025,680	
세금과공과 (주27)	79,813,762,545		68,273,938,771	
수도광열비	98,148,364,980		86,144,215,934	
통신비	7,577,987,521		6,666,313,898	
보험료	5,292,592,444		4,696,985,462	
용역비	238,038,847,794		206,917,639,985	

계속 ;

손익계산서

제 37(당)기 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지
제 36(전)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과목	제 37(당)기		제 36(전)기	
	금액	금액	금액	금액
지급수수료	228,375,628,460		188,728,859,765	
광고선전비	128,789,579,266		128,769,184,018	
판촉비	230,568,745,684		230,694,077,459	
장식비	12,376,301,048		13,656,321,107	
수선비	16,263,405,729		17,022,704,395	
감가상각비 (주8, 27)	262,734,845,091		222,478,523,515	
무형자산상각비 (주11)	4,537,967,845		4,427,222,757	
대손상각비	297,140,484		182,256,728	
소모품비	26,307,820,931		28,437,793,612	
도서비	461,664,461		389,277,827	
건본비	92,717,790		33,358,195	
회의비	1,308,089,706		1,003,557,627	
조사연구비	267,784,189		196,898,340	
포장비	2,341,714,158		2,424,024,717	
운반비	3,115,915,500		2,534,705,256	
접대비	1,377,557,829		1,082,064,854	
잡비	1,251,224,616		1,171,239,358	
수출제경비	3,808,485		23,893,080	
문화교실운영비	9,488,976,081		6,999,822,201	
V. 영업이익	749,372,214,833		688,819,961,302	
VI. 영업외수익	430,877,111,287		201,173,618,552	
이자수익	111,274,015,506		9,244,987,733	
배당금수익	1,795,406,390		1,371,441,900	
외환차익	3,282,472,010		1,289,284,858	
외화환산이익	8,363,091,544		3,085,097,994	
파생상품거래이익	7,072,410,000		-	
지분법이익 (주5)	234,609,412,183		159,811,402,360	
지분법적용이익 (주5)	39,821,075,530		-	
유형자산처분이익	4,292,491,532		2,498,422,546	
무형자산처분이익	84,334		7,942,630	
전기오류수정이익	-		11,416,917,292	
잡이익	20,366,652,258		12,448,121,239	

계속 ;

손익계산서

제 37(당)기 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지
제 36(전)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과목	제 37(당)기		제 36(전)기	
	금액	금액	금액	금액
VII. 영업외비용	194,306,534,059		161,214,872,337	
이자비용	87,317,565,867		131,474,911,103	
기타의 대손상각비	846,675,475		-	
외환차손	16,297,321,391		25,516,192	
외화환산손실	25,781,014,326		26,787,000	
지분법손실 (주5)	6,246,146,873		4,648,539,007	
파생상품평가손실 (주18)	8,340,000,000		3,080,000,000	
파생상품거래손실	17,275,000		1,256,000,000	
매도가능증권처분손실	601,971		66,287	
매도가능증권감액손실	-		14,500,000	
유형자산처분손실	19,215,828,740		2,911,091,825	
기부금 (주28)	3,833,307,170		4,230,667,218	
법인세추납액	11,339,410,945		2,997,881	
전기오류수정손실	-		1,065,634,494	
잡손실	15,071,386,301		12,478,161,330	
VIII. 경상이익	985,942,792,061		728,778,707,517	
IX. 특별이익	-		-	
X. 특별손실	-		-	
XI. 법인세비용차감전순이익	985,942,792,061		728,778,707,517	
XII. 법인세비용 (주2, 22)	246,098,599,673		182,561,566,018	
XIII. 당기순이익	739,844,192,388		546,217,141,499	
(주당경상이익 및 당기순이익 당기 : 26,399원 전기 : 27,311원) (주23)				

별첨 재무제표에 대한 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

이익잉여금처분계산서

제 37(당)기 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지,처분확정일: 2007년 03월 09일
제 36(전)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지,처분확정일: 2006년 03월 30일

(단위 : 원)

과목	제 37(당)기		제 36(전)기	
	금액	금액	금액	금액
I. 처분전이익잉여금	753,262,861,782		556,298,025,049	
1. 전기이월이익잉여금	9,877,802,397		10,080,883,550	
2. 당기순이익	739,844,192,388		546,217,141,499	
3. 지분법이익잉여금변동 (주5)	3,540,866,997		-	
II. 임의적립금등의 이입액	-		79,777,348	
1. 사회간접자본투자준비금	-		79,777,348	
III. 이익잉여금처분액	739,934,639,250		546,500,000,000	
1. 이익준비금	3,630,421,750		1,500,000,000	
2. 배당금 (주24)	36,304,217,500		15,000,000,000	
현금배당 (주당배당금(율))	36,304,217,500		15,000,000,000	
보통주 : 당기 1,250원(25%)				
보통주 : 전기 750원(15%)				
3. 임의적립금	700,000,000,000		530,000,000,000	
IV. 차기이월이익잉여금	13,328,222,532		9,877,802,397	

별첨 재무제표에 대한 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

현금흐름표

제 37(당)기 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지
제 36(전)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과목	제 37(당)기		제 36(전)기	
	금액	금액	금액	금액
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	1,086,723,989,725		710,216,665,371	
1. 당기순이익	739,844,192,388		546,217,141,499	
2. 현금의 유출이 없는 비용등의 가산	390,183,498,615		289,150,080,074	
퇴직급여	31,267,326,531		28,831,363,486	
감가상각비	265,335,573,336		225,840,734,138	
대손상각비	297,140,484		182,256,728	
기타의 대손상각비	846,675,475		-	
무형자산상각비	15,838,442,929		4,427,222,757	
재고자산감모손실	8,880,802,732		6,350,576,654	
사채할인발행차금상각 (이자비용)	8,133,945,219		11,756,394,931	
지분법손실	6,246,146,872		4,648,539,007	
파생상품평가손실	8,340,000,000		3,080,000,000	
유형자산처분손실	19,215,828,740		2,911,091,825	
매도가능증권처분손실	601,971		66,287	
매도가능증권감액손실	-		14,500,000	
외화환산손실	25,781,014,326		26,787,000	
전기오류수정손실	-		1,065,634,494	
잡손실	-		14,912,767	
3. 현금의 유입이 없는 수익등의 차감	(-)287,122,501,060		(-)176,819,782,822	
유형자산처분이익	4,292,491,532		2,498,422,546	
외화환산이익	8,363,091,544		3,085,097,994	
지분법이익	234,609,412,182		159,811,402,360	
지분법적용이익	39,821,075,530		-	
무형자산처분이익	84,334		7,942,630	
전기오류수정이익	-		11,416,917,292	
잡이익	36,345,938		-	
4. 영업활동으로 인한 자산부채의 변동	243,818,799,782		51,669,226,620	
매출채권의 증가	(-)51,002,850,867		(-)31,644,180,549	
미수금의 감소 (증가)	79,978,088,604		(-)79,512,323,863	
미수수익의 감소 (증가)	(-)7,855,003,614		60,894,203	
선급금의 증가	(-)14,360,894,866		(-)53,863,145,664	
선급비용의 감소 (증가)	(-)1,607,267,860		2,679,883,016	
재고자산의 감소 (증가)	(-)133,580,608,740		105,890,235,064	
장기선급비용의 증가	(-)30,537,208,025		-	
이연법인세자산의 증가	(-)7,540,390,037		(-)8,335,347,127	
매입채무의 증가	173,263,045,941		25,496,140,925	
미지급금의 증가 (감소)	148,294,537,374		(-)22,501,300,751	
선수금의 증가 (감소)	(-)3,325,127,547		9,621,870,347	
선수수익의 감소	-		(-)2,200,000	
예수금의 증가	2,197,345,744		566,862,965	

계속 ;

현금흐름표

제 37(당)기 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지
제 36(전)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과목	제 37(당)기		제 36(전)기	
	금액	금액	금액	금액
부가세예수금의 증가 (감소)	10,368,569,241		(-)4,285,722,501	
미지급비용의 증가	848,623,797		46,953,522,665	
미지급법인세의 증가	20,713,177,452		4,523,194,091	
상품권의 증가	30,149,075,417		19,658,028,750	
수입보증금의 증가	120,520,000		1,103,434,000	
미일리지충당부채의 증가	1,933,869,384		5,696,414,435	
투자예수금의 증가 (감소)	(-)830,274,068		11,309,271,799	
퇴직금의 지급	(-)11,531,459,816		(-)13,575,139,422	
퇴직보험예치금의 증가	(-)12,040,126,937		(-)10,995,634,050	
국민연금전환금의 감소	29,819,800		176,832,450	
이연법인세부채의 증가	50,133,339,405		42,647,635,837	
II. 투자활동으로 인한 현금흐름 (주25)	(-)2,660,398,903,380		(-)729,264,121,753	
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	2,640,994,393,792		670,144,946,011	
단기금융상품의 감소	2,582,902,951,319		612,027,447,981	
장기금융상품의 감소	8,500,000		-	
매도가능증권의 처분	4,558,029		1,728,713	
지분법적용투자주식의 회수	816,000,000		726,000,000	
보증금의 감소	26,975,530,718		47,014,494,720	
기타의투자자산의 감소	3,274,739,766		-	
토지의 처분	6,193,994,150		8,474,605,000	
건물의 처분	6,393,105,818		929,330,640	
건축물의 처분	849,262,845		4,136,997	
기계장치의 처분	541,055,000		-	
차량운반구의 처분	16,354,942		97,075,568	
장치장식물의 처분	12,912,402		289,192,122	
기타의유형자산의 처분	7,618,247,600		558,768,790	
건설중인 자산의 처분	4,133,510,093		-	
무형자산의 처분	1,253,671,110		22,165,480	
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(-)5,301,393,297,172		(-)1,399,409,067,764	
단기금융상품의 증가	4,023,027,241,204		602,491,949,268	
장기금융상품의 증가	-		5,000,000	
매도가능증권의 취득	47,691,488,125		9,767,203,600	
지분법적용투자주식의 취득	14,452,099,000		4,500,000,000	
단기대여금의 증가	1,400,000,000		-	
장기대여금의 증가	-		1,950,000,000	
보증금의 증가	75,232,345,207		86,015,923,086	
기타의 투자자산의 증가	185,588,602,094		5,500,000,000	
토지의 취득	120,868,546,460		157,086,406,112	
건물의 취득	14,006,198,089		51,324,587,004	
건축물의 취득	1,745,532,298		2,365,353,504	

계속 ;

현금흐름표

제 37(당)기 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지
제 36(전)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지

과목	제 37(당)기		제 36(전)기	
	금액	금액	금액	금액
기계장치의 취득	1,504,903,013		3,512,675,900	
차량운반구의 취득	427,092,850		283,363,562	
장치장식물의 취득	1,356,843,447		1,626,317,706	
기타의 유형자산의 취득	83,439,929,943		81,094,441,215	
건설중인 자산의 증가	717,174,263,863		386,655,019,870	
무형자산의 증가	13,478,211,579		5,230,826,937	
Ⅲ. 재무활동으로 인한 현금흐름 (주25)	2,283,726,522,019		26,444,423,275	
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	3,661,516,338,095		10,655,783,192,708	
단기차입금의 차입	45,276,298,627		10,211,596,072,217	
사채의 발행	-		348,460,300,000	
임대보증금의 증가	66,805,791,744		95,726,820,491	
유상증자	3,549,434,247,724		-	
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(-)1,377,789,816,076		(-)10,629,338,769,433	
단기차입금의 상환	629,307,165,024		10,144,300,000,000	
유동성사채의 상환	700,000,000,000		-	
유동성장기차입금의 상환	-		441,752,000,000	
임대보증금의 감소	33,482,651,052		27,282,769,433	
배당금의 지급	15,000,000,000		10,000,000,000	
파생상품(부채)의 감소	-		6,004,000,000	
Ⅳ. 현금의 증가 (Ⅰ + Ⅱ + Ⅲ)	710,051,608,364		7,396,966,893	
Ⅴ. 기초의 현금	37,533,977,154		30,137,010,261	
Ⅵ. 기말의 현금	747,585,585,518		37,533,977,154	

(단위 : 원)

별첨 재무제표에 대한 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

1. 당사의 개요

당사는 1970년 7월 2일 백화점 경영을 목적으로 설립되었으며 당기말 현재 백화점 20개점, 할인점 50개점, 슈퍼마켓 52개점, 영화관 36개관 및 도너츠체인 17개점을 보유하고 있습니다. 당사는 2006년 2월 9일자로 주식을 한국증권선물거래소가 개설한 유가증권시장에 상장하였으며, 2006년 2월 8일자로 영국의 London Stock Exchange에 상장하였습니다. 당기말 현재 당사의 주요주주는 다음과 같습니다.

주주	소유주식수(주)	금액(천원)	지분율
신동빈	4,237,627	21,188,135	14.6%
신동주	4,235,883	21,179,415	14.6%
신격호	353,577	1,767,885	1.2%
신영자	226,962	1,134,810	0.8%
(주)호텔롯데	2,697,201	13,486,005	9.3%
한국후지필름(주)	2,474,543	12,372,715	8.5%
롯데제과(주)	2,474,543	12,372,715	8.5%
롯데칠성음료(주)	1,515,653	7,578,265	5.2%
롯데건설(주)	300,019	1,500,095	1.0%
(주)부산롯데호텔	246,720	1,233,600	0.8%
기타주주	9,043,374	45,216,870	31.2%
합계	29,043,374	145,216,870	100.0%

한편, 당사는 관계회사인 (주)롯데미도파 및 롯데역사(주)와 맺은 경영관리 계약에 따라 해당 백화점의 운영을 맡고 있습니다.

2. 중요한 회계처리방침

당사는 한국의 일반적으로 인정된 기업회계기준에 따라 재무제표를 작성하고 있으며 2006 회계연도부터 적용되는 기업회계기준서 제18호(초인트벤처 투자), 제19호(리스), 제20호(특수관계자 공시)를 반영하여 당기 재무제표를 작성하였고, 동 기업회계기준서의 신규적용으로 인해 당기말 현재 재무상태나 경상이익 및 순이익에 미치는 영향은 없습니다. 비교표시된 전기 재무제표는 경과규정에 따라 상기 기준서를 적용하여 재작성하지 아니하였으나, 일부 계정과목을 당기 재무제표와의 비교를 보다 용이하게 하기 위하여 당기 재무제표 표시 방법에 따라 재분류하였습니다. 이러한 재분류는 전기에 보고된 순손익이나 순자산액에 영향을 미치지 아니합니다. 당기 재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 상기의 기업회계기준서의 적용을 제외하고는 전기 재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다. 당사가 채택하고 있는 중요한 회계정책은 다음과 같습니다.

(1) 수익인식

당사는 상품과 제품의 판매로 인한 수익은 상품과 제품이 인도되는 시점을 기준으로 인식하고 있으며, 예약매출인 분양공사의 경우 분양계약이 체결된 후에 한하여 공사진행기준을 적용하여 수익을 인식하고 있습니다. 기타의 수익에 대해서는 수익가득과정이 완료되고 수익금액을 신뢰성 있게 측정할 수 있으며 경제적 효익의 유입가능성이 매우 높을 경우에 인식하고 있습니다.

한편, 계절성이 있는 상품의 경우 시즌 종료전까지 입고된 상품에 대하여 대금 결제가 이루어지고 시즌 이후에는 상품을 반품할 수 없다는 조건 등이 계약서에 포함되어 있고, 계절성이 없는 상품의 경우 구매 후 90일 이후에는 반품할 수 없다는 조건 등이 계약서에 포함되어 있는 등, 재고자산에 대한 전반적인 위험을 갖고 있는 상품의 판매에 대하여는 수익을 총액으로 인식하고 있으며, 이와 관련된 재고자산과 매입채무를 각각 대차대조표에 인식하고 있습니다.

(2) 대손충당금

당사는 매출채권 등에 대하여 개별분석과 과거의 대손경험률에 의한 대손추산액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다. 한편 당사가 정리절차개시, 화의절차개시 및 거래 당사자간의 합의 등으로 인하여 매출채권의 원금 등이 채권자에게 불리하게 재조정된 경우 미래현금흐름의 현재가치와 장부가액의 차액을 대손상각비로 처리하고 있습니다.

(3) 재고자산

소매사업부문의 재고자산은 매출가격환원법(미착품은 개별법, 기타는 선입선출법)에 의한 취득원가로 평가하고, 식품사업부문의 재고자산과 완성주택 및 미완성주택은 총평균법(미착품은 개별법)에 의한 취득원가로 평가하고 있습니다. 재고자산의 시가가 장부가액보다 하락하여 발생한 평가손실 및 정상적으로 발생한 감모손실은 매출원가에 가산하고, 평가손실은 재고자산의 차감계정으로 표시하고 있습니다. 당기와 전기 중 매출원가에 가산된 재고자산감모손실은 각각 8,880,803천원, 6,350,577천원입니다. 한편, 저가법의 적용에 따른 평가손실을 초래했던 상황이 해소되어 새로운 시가가 장부가액보다 상승한 경우에는 최초의 장부가액을 초과하지 않는 범위 내에서 평가손실을 환입하고 있으며, 이러한 재고자산평가손실의 환입은 매출원가에서 차감하고 있습니다.

당사는 재고자산의 제조, 매입, 건설 또는 개발에 장기간이 소요되는 경우에 당해 자산의 제조 등에 사용된 차입금에 대하여 당해 자산의 제조 또는 취득 완료시까지 발생된 이자비용 기타 이와 유사한 금융비용은 발생시 비용처리하고 있습니다.

(4) 유가증권

유가증권은 취득 시점에 만기보유증권, 단기매매증권, 그리고 매도가능증권 중의 하나로 분류하고 있으며 분류의 적정성은 대차대조표일마다 재검토하고 있습니다. 만기가 확정된 채무증권으로서 상환금액이 확정되었거나 확정이 가능한 채무증권을 만기까지 보유할 적극적인 의도와 능력이 있는 경우에는 만기보유증권으로 분류하고 있습니다. 한편, 주로 단기간 내의 매매차익을 목적으로 취득한 유가증권은 단기매매증권으로, 단기매매증권이나 만기보유증권으로 분류되지 아니하는 유가증권은 매도가능증권으로 분류하고 있습니다.

유가증권의 취득원가는 유가증권 취득을 위하여 제공한 대가의 시장가격에 취득부대비용을 가산하고 이에 총평균법을 적용하여 산정한 가격으로 하고 있습니다. 만기보유유가증권은 상각후취득원가로 평가하고 있으며 단기매매증권과 매도가능증권은 공정가액으로 평가하고 있습니다. 다만, 매도가능증권 중 시장성이 없는 지분증권의 공정가액을 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 취득원가로 평가하고 있습니다. 시장성있는 유가증권의 평가는 시장가격을 공정가액으로 보며 시장가격은 대차대조표일 현재의 종가로 하고 있습니다. 시장가격이 없는 채무증권의 경우에는 미래현금흐름을 합리적으로 추정하고, 공신력있는 독립된 신용평가기관이 평가한 신용등급이 있는 경우에는 신용평가등급을 적절히 감안한 할인율을 사용하여 평가한 금액을 공정가액으로 하고 있습니다.

주석 01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

한편, 시장성이 없는 수익증권의 경우에는 펀드운용회사가 제시하는 수익증권의 매매기준가격을 공정가액으로 하고 있습니다.

단기매매증권에 대한 미실현보유손익은 당기손익항목으로, 매도가능증권에 대한 미실현보유손익은 자본항목으로 처리하고 있으며, 당해 유가증권에 대한 자본항목의 누적금액은 그 유가증권을 처분하거나 감액손실을 인식하는 시점에서 일괄하여 당기손익에 반영하고 있습니다.

(5) 지분법적용 투자주식
투자주식 중 중대한 영향력을 행사할 수 있는 주식은 지분법을 적용하여 평가한 가액으로 평가하고 있습니다. 즉, 지분법적용회사의 순자산변동에 따른 지분의 변동액은 지분법적용 투자주식계정에 가감처리하며 그 변동의 원천에 따라 지분법손익(당기손익), 이익잉여금변동 또는 지분법자본변동(자본조정 항목)으로 처리하고 있습니다. 피투자회사의 결손누적으로 인하여 지분법적용 투자주식의 금액이 영인 상태가 되는 경우에는 지분법 적용을 중지하고 지분법적용 투자주식을 "0"으로 처리하고 있습니다. 단, 투자회사가 지분법피투자회사에 대하여 우선주, 장기성채권 등과 같은 투자성격의 자산을 보유하고 있는 경우 그러한 자산의 장부가액이 "0"이 될 때까지 지분법피투자회사의 손실 등을 계속하여 반영하고 있습니다.

중대한 영향력을 행사할 수 있게 된 날 현재 투자회사의 투자계정 금액이 피투자회사의 순자산가액 중 투자회사의 지분에 해당하는 금액을 초과하는 경우, 초과하는 금액은 발생년도부터 10년 동안 정액법으로 상각하고 있습니다. 그리고, 투자회사의 투자계정 금액이 피투자회사의 순자산가액 중 투자회사의 지분에 해당하는 금액을 미달하는 경우, 그 미달액을 피투자회사의 비회폐성자산 중 상각가능자산에 해당하는 금액은 가중평균내용연수 동안 정액법으로 환입하고, 비상각자산에 해당하는 금액은 처분(비용화)되는 시점에 환입하고 있습니다. 다만, 투자회사의 투자계정 금액과 피투자회사의 순자산가액 중 투자회사의 지분에 해당하는 금액의 차이가 피투자회사의 특정자산·부채를 공정가액으로 평가함으로써 발생한 경우에는 그 차액을 당해 자산·부채에 대한 피투자회사의 처리방법에 따라 처리하고 있습니다.

해외에 소재하는 지분법적용회사의 외화표시 재무제표를 환산하는 경우에는 자산 및 부채는 대차대조표일의 환율로 환산하며, 자본은 취득당시 환율로 환산하고 있습니다. 취득당시 환율로 환산된 자본금액과 대차대조표일의 환율로 환산된 자산금액에서 대차대조표일의 환율로 환산된 부채금액을 차감한 잔액과의 차이 중 투자회사 지분에 상당하는 금액을 지분법자본변동(자본조정 항목)으로 처리하고 있습니다.

투자회사 및 지분법피투자회사 간의 거래에서 발생한 손익에 투자회사의 지분율을 곱한 금액중 대차대조표일 현재 보유자산의 장부가액에 반영되어있는 부분은 투자회사의 미실현손익으로 보아 미실현이익은 지분법적용 투자주식에서 차감하고 미실현손실은 지분법적용 투자주식에 가산하였습니다.

(6) 조인트벤처

당사가 공동지배대상사업의 참여자인 경우 당사가 지배하는 자산과 발생시킨 부채, 비용과 조인트벤처의 수익 중 당사의 지분을 재무제표에 인식합니다. 당사가 공동지배대상자산 형태의 조인트벤처에 참여하는 경우 당사는 공동지배대상자산과 공동으로 조달한 부채 및 조인트벤처의 수익 및 발생 비용 중 당사의 지분, 당사가 발생시킨 부채 및 비용을 재무제표에 인식합니다. 당사가

공동지배대상기업의 참여자인 경우, 당사는 공동지배대상기업에 대한 투자지분에 대하여 지분법을 적용하였습니다.

(7) 유형자산

유형자산의 취득원가는 당해 자산의 제작원가 또는 매입원가에 취득부대비용을 가산한 가액으로 계상하고 과거 자산재평가법의 규정에 의하여 재평가한 경우에는 재평가액으로 계상하고 있습니다. 한편 교환, 현물출자, 증여 기타 무상으로 취득한 자산의 가액은 공정가액을 취득원가로 하고 있습니다. 유형자산의 감가상각은 유형자산의 아래의 내용연수에 따라 정률법(단, 건물, 구축물및 기계장치는 정액법)을 적용하고 있습니다.

구분	추정내용연수
건물	10 - 30년
구축물	10 - 30년
기계장치	4 - 30년
차량운반구	4년
장치장식물	4년
기타의 유형자산	4년

유형자산의 제조, 매입, 건설, 개발에 사용된 차입금에 대한 이자비용 또는 기타 이와 유사한 금융비용은 발생시 비용처리하고 있습니다.

수선비 중 유형자산의 내용연수를 연장시키거나 가치를 실질적으로 증가시키는 지출은 당해자산의 원가에 가산하고, 원상을 회복시키거나 능률유지를 위한 지출은 당기비용으로 처리하고 있습니다.

유형자산의 진부화 또는 시장가치의 급격한 하락 등으로 인하여 유형자산의 미래 경제적 효익이 장부가액에 현저하게 미달할 가능성이 있고, 당해 유형자산의 사용 및 처분으로부터 기대되는 미래의 현금흐름총액의 추정액이 장부가액에 미달하는 경우에는 장부가액을 회수가능가액으로 조정하고 그 차액을 감액손실로 처리하고 있습니다.

(8) 리스

리스는 리스자산의 소유에 따른 위험과 효익이 실질적으로 당사에 이전되는 경우에는 금융리스로 분류하고 그 외의 경우에는 운용리스로 분류합니다.

금융리스의 경우 당사는 리스자산의 공정가치와 최소리스료를 리스제공자의 내재이자율로 할인하여 계산된 금액 중 작은 금액을 리스자산과 부채로 각각 계상하고 있습니다. 또한 최소리스료의 지급은 리스부채의 원금상환액과 리스 이자비용으로 구분하고, 리스이자비용은 매기간 리스부채잔액에 대한 비율이 동일하도록 유효이자율법에 의하여 배분하고 있습니다.

운용리스의 경우에는 최소리스료를 리스기간에 걸쳐 균등하게 배분된 금액을 비용으로 계상하고 있습니다.

(9) 영업권

영업권은 피매수회사로부터 취득한 식별가능한 순자산의 공정가액에 대한 매수회사의 지분을 초과하는 금액으로서 당사는 이를 10년 동안 정액법으로 상각하고 있습니다. 그러나 영업권의 회수가능가액이 장부가액에 미달하고 그 미달액이 중요한 경우에는 이를 감액손실로 하여 당기비용으로 처리하고 있습니다.

(10) 무형자산

무형자산은 당해 자산의 제작원가 또는 매입가액에 취득부대비용을 가산한 가액을 취득원가로 계상하며, 당해 자산의 사용가능한 시점부터 잔존가액을 영(0)으로 하여 아래의 내용연수동안 정액법으로 상각하며 이에 의해 계상된 상각액을 직접 차감한 잔액으로 평가하고 있습니다.

구분	추정내용연수
산업재산권	5년
수도시설이용권	10년
전기시설이용권	10년
가스시설이용권	10년
시설물이용권	20년
영화판권	관련 수익이 실현되는 기간
기타의무형자산	5년

영화판권은 관련 수익이 실현되는 기간동안 매출원가로 비용화하고 있으며, 관련 수익의 실현이 불확실한 경우에는 무형자산감액손실로 처리하고 있습니다.

자산의 진부화 및 시장가치의 급격한 하락 등으로 인하여 무형자산의 회수가능가액이 장부가액에 중요하게 미달하게 되는 경우에는 장부가액을 회수가능가액으로 조정하고, 그 차액을 감액손실로 처리하고 있습니다.

(11) 신주발행비와 사채발행비

당사는 신주발행비를 주식발행가액에서 조정하여 주식발행초과금에서 차감하고, 사채발행비를 사채발행가액에서 조정하여 사채할인발행차금에 가산하는 방법으로 처리하고 있습니다.

(12) 사채할인발행차금

당사는 사채할인발행차금을 사채발행시부터 최종상환시까지의 기간에 걸쳐 유효이자율법을 적용하여 상각하고, 동 상각액을 이자비용에 가산하여 처리하고 있습니다.

(13) 퇴직급여충당금

당사는 대차대조표일 현재 1년 이상 근속한 전임직원이 퇴직할 경우에 지급하여야 할 퇴직금추계액(근로기준법과 당사의 퇴직금지급 규정 중 큰 금액)전액을 퇴직급여충당금으로 계상하고 있습니다. 종업원의 수급권을 보장하는 종업원 퇴직보험에 가입한 예치금은 퇴직급여충당금에서 차감하는 형식으로 표시하고 있습니다. 당사는 종전 국민연금법의 규정에 의하여 종업원이 퇴직할 경우 지급할 퇴직금의 일부를 국민연금관리공단에 납부한 바 있으며 동 금액은 국민연금전환금의 과목으로 퇴직급여충당금에서 차감하여 표시하였습니다.

(14) 외화자산 및 부채의 환산

당사는 비화폐성 외화자산 및 부채는 당해 자산을 취득하거나 당해 부채를 부담한 당시의 환율을 적용하여 환산하고, 화폐성 외화자산 및 부채는 대차대조표일 현재 서울외국환중개주식회사가 고시하는 매매기준율로 환산하고 있으며 환산손익은 당기손익으로 계상하고 있습니다.

(15) 파생상품의 처리

파생상품은 당해 계약에 따라 발생한 권리와 의무를 공정가액으로 평가하여 자산, 부채로 계상하고 평가손익은 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

다만, 현금흐름 위험회피회계를 적용하는 경우 예상거래의 미래현금흐름 변동 위험을 감소시키기 위하여 지정된 파생상품의 평가손익 중 위험회피에 효과적이지 못한 부분은 당기손익으로 인식하고, 위험회피에 효과적인 부분은 자본조정으로 계상한 후 예상거래의 종류에 따라 향후 예상거래가 당기손익에 영향을 미치는 회계연도에 당기손익으로 인식하거나, 예상거래 발생시 관련 자산·부채의 장부가액에서 가감하여 처리하고 있습니다.

(16) 충당부채

당사는 지출의 시기 또는 금액이 불확실한 부채 중 과거사건이나 거래의 결과로 현재의무가 존재하고 당해 의무를 이행하기 위하여 자원이 유출될 가능성이 매우 높으며 그 의무의 이행에 소요되는 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우에는 부채로 계상하고 있습니다. 또한 충당부채의 명목가액과 현재가치의 차이가 중요한 경우에는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 평가하고 있습니다.

제삼자가 변제하여 줄 것이 확실한 경우에 한하여 변제할 금액을 별도의 자산으로 처리하며 이 경우 변제에 따른 수익에 해당하는 금액은 충당부채의 인식에 따라 손익계산서에 계상될 관련 비용과 상계하고 있습니다.

(17) 상품권

당사는 상품권 관련 매출수익은 상품권을 회수할 때, 즉 상품 등을 제공하거나 판매한 때에 인식하고, 상품권 판매시에는 부채계정인 상품권으로 처리하고 있습니다.

(18) 법인세비용

법인세비용은 대차대조표일 현재 예상되는 연간법인세율을 적용하여 산정된 부담할 법인세 및 법인세에 부가되는 세액의 합계에 당해 이연법인세 변동액을 가감하여 산출하고 있습니다. 법인세비용과 법인세법 등의 법령에 의하여 당기말 현재를 기준으로 하여 계산된 금액과의 차이는 이연법인세자산(부채)의 과목으로 하고 직전 회계연도말에 계상된 이연법인세자산(부채)과 상계하고 있습니다. 이연법인세자산(부채)은 일시적차이의 실현이 예상되는 회계연도에 적용되는 법인세율을 사용하여 측정하고 있으며, 법인세율의 변동에 의한 이연법인세자산(부채)의 변동금액은 법률이 개정된 회계연도의 법인세비용에서 가감하고 있습니다.

(19) 전기오류수정손익

전기 또는 그 이전기간의 재무제표를 작성할 때 발생하였던 오류가 당기에 발견되는 경우 당기 손익계산서에 영업외손익 중 전기오류수정손익으로 계상하고 있습니다. 다만, 중대한 오류의 수정은 전기이월이익잉여금에 반영하고 관련 계정잔액을 수정하며 중대한 오류의 영향을 받은 회계기간의 재무제표를 재작성하고 있습니다.

(20) 추정의 사용

한국의 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 재무제표를 작성하기 위해서 당사의 경영자는 자산 및 부채의 금액 및 충당부채 등에 대한 공시, 수익 및 비용의 측정과 관련하여 많은 합리적인 추정과 가정을 사용합니다. 여기에는 유형자산의 장부가액, 매출채권, 재고자산, 이연법인세자산(부채), 파생금융상품에 대한 평가 등이 포함됩니다. 이러한 평가금액은 실제와 다를 수 있습니다.

01	주석
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

3. 사용이 제한된 예금 등

당기말과 전기말 현재 당사의 사용이 제한되어 있는 예금 등의 내용은 다음과 같습니다.

계정과목	예금의종류	은행명	금액		사용제한내용
			제 37(당)기	제 36(전)기	
단기금융상품	정기예금	부산은행	1,806,472	1,583,917	질권설정
장기금융상품	별단예금	신한은행 외	32,400	40,900	당좌개설보증금
합계			1,838,872	1,624,817	

단위: 천원

4. 매도가능증권

당기말과 전기말 현재 매도가능증권의 내역은 다음과 같습니다.

① 지분증권

회사명	제 37(당)기			제 36(전)기
	취득원가	공정가액 또는 순자산가액	장부가액	장부가액
고정자산:				
시장성있는 주식(*1)				
부산은행(*2)	18,040,742	45,150,889	45,150,889	51,573,214
신한금융지주	1,584,493	12,903,945	12,903,945	11,151,725
아이즈비전	491,208	53,003	53,003	49,458
한국창업투자	100,000	32,000	32,000	11,500
소계	20,216,443	58,139,837	58,139,837	62,785,897
시장성없는 주식(*3)				
롯데상사(구, 롯데산업)(*4)	-	-	-	1,637,716
온세통신	939,396	-	-	-
롯데자이언츠(*5, 6)	30,000	-	30,000	30,000
헤럴드미디어	60,000	-	-	-
한국경제신문	31,466	18,410	31,466	31,466
Agentrics(WWRE)	13,728,629	693,004	865,385	865,385
브이뱅크컨설팅	12,500	-	-	-
에프알엘코리아(*7)	-	-	-	2,940,000
인천시민프로축구단	2,000	-	-	-
새물성원	3,729,850	-	-	-
아이벤처영상투자조합	700,000	545,995	700,000	700,000
소빅5호컨텐츠전문투자조합	1,800,000	1,803,196	1,800,000	-
롯데쇼핑 루스(*5)	7,137,129	5,374,709	7,137,129	684,209
한국식품공업협회	5,000	5,000	5,000	5,000
우리홈쇼핑	28,600,000	3,671,247	28,600,000	-
엠사이어티개발	1,960,000	1,917,899	1,960,000	-
엠사이어티	14,700	14,380	14,700	-
인천PF	100,000	58,108	100,000	-
레이크파크자산관리	71,700	71,705	71,700	-
Lotte Vietnam Shopping(*5)	3,749,458	3,749,458	3,749,458	-
소계	62,671,828	17,923,111	45,064,838	6,893,776
합계	82,888,271	76,062,948	103,204,675	69,679,673

단위: 천원

(*1) 시장성 있는 지분증권은 당기말 현재의 시가를 공정가액으로 보아 평가하였으며, 공정가액과 취득원가의 차이 37,923,394천원 중 법인세효과를 차감한 금액을 자본조정 항목인 매도가능증권평가이익으로 계상하고 있습니다.

(*2) 상기 매도가능증권 중 경상남도와 민자개발자간의 협약에 의한 대규모 복합유통단지조성과 관련된 이행보증금으로 부산은행 주식 1,030,000주가 경상남도예, 부산광역시청과 공사이행보증금으로 부산은행 주식 960,351주가 부산광역시에 각각 담보로 제공되어 있습니다. (주석10 참조)

(*3) 시장성이 없고, 공정가액을 측정할 수 없어 취득원가로 계상하였으며, 순자산가액은 해당회사의 감사받지 않은 최근 재무제표를 이용하여 계산하였습니다.

(*4) 롯데산업은 2006년 11월 30일에 롯데상사를 흡수합병한 후 상호를 롯데상사로변경하였습니다. 당기말에는 중대한 영향력을 행사할 수 있게 됨에 따라 지분법적용투자주식으로 대체하였습니다.

(*5) 지분법적용으로 발생하는 투자주식의 변동액이 중요하지 아니하여 지분법 적용범위에서 제외하였습니다.

(*6) 완전자본잠식이나 순자산가액의 하락이 일시적이고 순자산가액의 회복이 가능하다고 판단하여 매도가능증권을 감액하지 아니하였습니다.

(*7) 당기부터 지분법적용으로 발생하는 투자주식의 변동액이 중요하여 지분법적용투자주식으로 대체하였습니다.

② 채무증권

구분	만기	제 37(당)기	제 36(전)기
유동자산:			
국채 및 공채	1년 이내	2,345	3,345
고정자산:			
국채 및 공채	1년 초과 5년 이내	11,977,511	8,220,755
	5년 초과 10년 이내	159,495	33,070
소계		12,137,006	8,253,825
합계		12,139,351	8,257,170

단위: 천원

③ 미실현보유손익의 변동내역

구분	제 37(당)기		제 36(전)기	
	지분증권	채무증권	지분증권	채무증권
기초 미실현보유손익	30,862,854	-	17,122,770	-
당기 평가에 따른 증감	(-)4,646,060	(-)1,051,213	25,446,684	-
당기 법인세 반영에 따른 감소	1,277,667	289,083	(-)11,706,600	-
기말 미실현보유손익	27,494,461	(-)762,130	30,862,854	-

단위: 천원

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

5. 지분법적용 투자주식

(1) 제 37(당)기

① 피투자회사에 대한 지분법적용 투자주식의 지분율 현황 등은 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	주식수(주)	지분율	취득원가	순자산가액	장부가액
롯데역사	900,000	25.00%	4,500,000	110,428,659	110,428,659
대흥기획	12,000	30.00%	6,277,008	49,905,194	49,909,088
롯데닷컴	1,600,000	34.39%	8,000,000	5,324,145	5,399,666
롯데브랑제리	3,920,202	93.33%	10,000,915	7,119,757	7,119,790
푸드스타	5,582,896	39.76%	33,994,409	9,438,048	9,438,048
롯데미도파	51,475,843	79.01%	257,379,215	298,510,619	338,918,458
롯데카드	69,995,159	92.54%	432,907,306	683,482,778	713,056,869
롯데캐피탈	5,692,660	20.55%	67,572,711	34,324,532	34,324,532
에프알엘코리아(*1)	1,176,000	49.00%	5,880,000	5,332,949	5,332,949
레이크파크	382,400	23.90%	1,912,000	1,893,313	1,893,313
넥서스영상컨텐츠투자조합	20	20.00%	2,000,000	1,856,361	1,856,361
KTB영상 투자조합	15	30.00%	1,500,000	1,160,465	1,160,465
이수엔터테인먼트투자조합	30	37.50%	3,000,000	2,902,603	2,902,603
Lotte Shopping Rus Ltd.(구, L&L Limited)(*2)	64,457	17.69%	13,154,451	10,477,771	11,555,700
롯데기공(*2)	393,283	13.71%	2,069,225	11,240,903	11,240,903
롯데상사(구, 롯데산업)(*2, 3)	53,393	8.77%	43,776,635	30,457,667	43,776,635
롯데상사(*4)	-	-	-	-	-
롯데알미늄(*2)	48,391	5.08%	23,038,092	27,322,860	33,200,191
롯데리아(*2)	74,000	19.94%	39,719,130	44,102,394	52,320,866
합계			956,681,097	1,335,281,018	1,433,835,096

(*1) 당기부터 지분법적용으로 발생하는 투자주식의 변동액이 중요하여 지분법적용투자주식으로 대체하였습니다. (주석4 참조)

(*2) 지분율이 20% 미만이지만 당사가 피투자회사의 재무 및 영업정책에 관한 의사결정에 참여할 수 있는 임원선임에 상당한 영향력을 행사할 수 있어 지분법을 적용하여 평가하였습니다.

(*3) 당기부터 중대한 영향력을 행사할 수 있게 됨에 따라 지분법적용투자주식으로 대체하였으며, 중대한 영향력을 행사할 수 있게 된 날까지 보유하고 있던 피투자회사의 주식을 공정가액으로 평가함에 따라 발생한 미실현보유손익 39,821,076천원은 당기에 지분법적용이익으로 처리하였습니다. (주석4 참조)

(*4) 2006년 11월 30일에 롯데산업에 흡수합병되었습니다.

② 투자차액의 처리내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	기초잔액	당기증감액	상각(환입)액	당기말잔액
롯데미도파	47,055,390	-	(-)6,724,830	40,330,560
롯데카드	33,744,437	-	(-)4,879,841	28,864,596
Lotte Shopping Rus Ltd.(구, L&L Limited)	1,243,262	-	(-)165,333	1,077,929
롯데상사(구, 롯데산업)	-	13,318,968	-	13,318,968
롯데알미늄	6,856,886	-	(-)979,555	5,877,331
롯데리아	9,862,166	-	(-)1,643,694	8,218,472
합계	98,762,141	13,318,968	(-)14,393,253	97,687,856

③ 미실현손익의 제거내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	대손충당금	투자자산	유·무형자산등	합계
대흥기획	3,894	-	-	3,894
롯데닷컴	75,521	-	-	75,521
롯데브랑제리	33	-	-	33
롯데미도파	77,279	-	-	77,279
롯데카드	709,495	-	-	709,495
합계	866,222	-	-	866,222

④ 종목별 지분법 평가내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	기초평가액	취득	지분법손익	지분법자본변동	기타증감액(*)	당기말평가액
롯데역사	97,267,362	-	13,980,349	(-)9,052	(-)810,000	110,428,659
대흥기획	38,320,560	-	11,526,604	67,056	(-)5,132	49,909,088
롯데닷컴	2,075,014	-	3,324,652	-	-	5,399,666
롯데브랑제리	1,627,928	9,600,099	(-)4,061,852	(-)46,385	-	7,119,790
푸드스타	7,453,409	-	(-)1,225,379	-	3,210,018	9,438,048
롯데미도파	296,822,669	-	42,095,789	-	-	338,918,458
롯데카드	565,119,945	-	142,573,632	5,363,292	-	713,056,869
롯데캐피탈	24,651,002	-	9,673,530	-	-	34,324,532
에프알엘코리아	-	2,940,000	(-)530,526	(-)16,525	2,940,000	5,332,949
레이크파크	-	1,912,000	(-)18,687	-	-	1,893,313
넥서스영상컨텐츠투자조합	1,813,019	-	43,342	-	-	1,856,361
KTB영상 투자조합	1,469,815	-	(-)309,350	-	-	1,160,465
이수엔터테인먼트투자조합	3,002,956	-	(-)100,353	-	-	2,902,603
Lotte Shopping Rus Ltd.(구, L&L Limited)	11,041,833	-	497,794	16,073	-	11,555,700
롯데기공	9,520,455	-	1,702,562	14,598	3,288	11,240,903
롯데상사(구, 롯데산업)	-	-	-	-	43,776,635	43,776,635
롯데상사	2,146,385	-	166,984	4,475	(-)2,317,844	-
롯데알미늄	27,468,290	-	3,489,499	2,241,473	929	33,200,191
롯데리아	45,898,008	-	5,534,675	562,418	325,765	52,320,866
합계	1,135,698,650	14,452,099	228,363,265	8,197,423	47,123,659	1,433,835,096

(*) 기타증감액은 피투자회사로부터의 배당금, 신규 지분법 적용에 의한 대체액 및 합병으로 인한 대체액, 피투자회사의 회계변경으로 인한 지분법이익잉여금의 변동 등으로 구성되어 있습니다.

외부감사인의 감사·검토를 받은 재무제표를 결산확정일까지 입수하기 어려워 가결산 재무제표를 이용하여 지분법을 적용하였으며, 당사는 이들 가결산 재무제표에 대하여 신뢰성 검증절차를 수행하였습니다.

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

⑤ 지분법 피투자회사의 요약 재무정보는 아래와 같습니다.

단위: 천원

회사명	자산총액	부채총액	매출액	당기순이익
롯데역사	649,002,506	207,287,867	630,265,680	56,538,603
대흥기획	268,775,780	151,738,297	144,359,380	9,599,932
롯데닷컴	61,866,094	46,386,578	64,251,223	9,595,929
롯데브랑제리	36,235,538	28,607,222	33,894,432	(-)4,111,474
푸드스타	95,757,508	72,021,100	10,684,677	2,767,496
롯데미도파	522,858,324	145,060,411	319,187,327	61,768,004
롯데카드	3,092,301,072	2,353,681,337	697,887,377	160,592,558
롯데캐피탈	1,239,998,190	1,072,943,535	131,790,605	36,933,417
에프알엘코리아	15,782,208	4,898,639	13,907,814	1,279,903
레이크파크	7,921,813	-	-	78,187
넥서스영상컨텐츠투자조합	9,281,802	-	422,648	216,708
KTB영상 투자조합	4,122,619	254,400	117,335	(-)1,031,165
이수엔터테인먼트투자조합	7,740,274	-	222,761	(-)267,609
Lotte Shopping Rus Ltd.(구, L&L Limited)	207,303,029	148,080,386	21,408	3,748,140
롯데기공	328,131,865	248,618,436	384,832,060	12,993,419
롯데상사(구, 롯데산업)	1,005,623,961	658,285,731	45,103,651	(-)2,512,157
롯데알미늄	796,184,422	343,069,412	589,781,566	25,937,614
롯데리아	218,455,659	78,291,537	218,405,705	6,198,002
합계	8,567,342,664	5,559,224,888	3,285,135,649	380,325,507

⑥ 지분법적용시 가결산재무제표를 사용한 경우 그 내역과 조정액은 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	지분법적용결산일	결산예정일	조정전 순자산가액	조정액(*)	조정후 순자산가액
대흥기획	2006.12.31	2006.12.31	35,111,245	14,793,949	49,905,194
롯데기공	2006.12.31	2006.12.31	10,899,714	341,189	11,240,903
롯데알미늄	2006.12.31	2006.12.31	23,006,836	4,316,023	27,322,860
롯데리아	2006.12.31	2006.12.31	27,946,718	16,155,676	44,102,394

(*) 순환출자로 인한 지분법 추가 적용후의 순자산가액 변동에 대한 지분법 투자회사의 지분액을 추가로 조정하였습니다.

⑦ 시장성있는 지분법적용투자주식의 시가는 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	시가	장부가액
롯데미도파	844,203,825	338,918,458

(2) 제 36(전)기

① 피투자회사에 대한 지분법적용 투자주식의 지분율 현황 등은 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	주식수(주)	지분율	취득원가	순자산가액	장부가액
롯데역사	900,000	25.00%	4,500,000	97,113,061	97,267,362
대흥기획	12,000	30.00%	6,277,008	38,316,666	38,320,560
롯데닷컴	1,600,000	34.39%	8,000,000	2,023,646	2,075,014
롯데브랑제리	2,000,183	90.91%	10,000,915	1,627,925	1,627,928
푸드스타	5,582,896	39.76%	33,994,409	7,452,383	7,453,409
롯데미도파	51,475,843	79.01%	257,379,215	249,705,679	296,822,669
롯데카드	69,995,159	92.54%	432,907,306	530,812,841	565,119,945
롯데캐피탈	6,434,128	20.55%	67,572,711	24,651,002	24,651,002
넥서스영상컨텐츠투자조합	20	20.00%	2,000,000	1,813,019	1,813,019
KTB영상 투자조합	15	30.00%	1,500,000	1,469,815	1,469,815
이수엔터테인먼트투자조합	30	37.50%	3,000,000	3,002,956	3,002,956
L&L Limited(*)	64,457	17.69%	13,154,451	9,798,571	11,041,833
롯데기공(*)	393,283	13.71%	2,069,225	9,520,455	9,520,455
롯데상사(*)	89,735	6.75%	342,950	2,146,385	2,146,385
롯데알미늄(*)	48,391	5.08%	23,038,092	20,611,404	27,468,290
롯데리아(*)	74,000	19.94%	39,719,130	36,035,842	45,898,008
합계			905,455,412	1,036,101,650	1,135,698,650

(*) 지분율이 20% 미만이지만 당사가 피투자회사의 재무 및 영업정책에 관한 의사결정에 참여할 수 있는 임원선임에 상당한 영향력을 행사할 수 있어 지분법을 적용하여 평가하였습니다.

② 투자차액의 처리내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	기초잔액	당기증감액	상각(환입)액	당기말잔액
롯데미도파	53,780,220	-	(-)6,724,830	47,055,390
롯데카드	38,624,278	-	(-)4,879,841	33,744,437
L&L Limited.	-	2,595,198	(-)1,351,936	1,243,262
대흥기획	-	(-)1,758,239	1,758,239	-
롯데알미늄	-	8,087,296	(-)1,230,410	6,856,886
롯데리아	-	16,436,943	(-)6,574,777	9,862,166
합계	92,404,498	25,361,198	(-)19,003,555	98,762,141

③ 미실현손익의 제거내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	대손충당금	투자자산	유·무형자산등	합계
롯데역사	154,301	-	-	154,301
대흥기획	3,894	-	-	3,894
롯데닷컴	51,368	-	-	51,368
롯데브랑제리	3	-	-	3
푸드스타	1,026	-	-	1,026
롯데미도파	61,600	-	-	61,600
롯데카드	562,667	-	-	562,667
합계	834,859	-	-	834,859

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

④ 종목별 지분법 평가내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	기초평가액	지분법손익	지분법자본변동	기타증감액	전기요류수정손익	당기말평가액
롯데역사	83,619,090	14,368,272	-	(-)720,000	-	97,267,362
대흥기획	23,881,095	4,153,709	8,141,731	(-)6,000	2,150,025	38,320,560
롯데닷컴	1,436,834	638,180	-	-	-	2,075,014
롯데브랑제리	1,975,629	(-)347,701	-	-	-	1,627,928
푸드스타	8,879,469	(-)1,426,060	-	-	-	7,453,409
롯데미도파	282,000,635	14,822,034	-	-	-	296,822,669
롯데카드	445,096,540	118,822,469	1,200,936	-	-	565,119,945
롯데캐피탈	19,598,513	5,052,489	-	-	-	24,651,002
넥서스영상컨텐츠투자조합	2,013,523	(-)200,504	-	-	-	1,813,019
KTB영상 투자조합	-	(-)30,185	-	1,500,000	-	1,469,815
이수엔터테인먼트투자조합	-	2,956	-	3,000,000	-	3,002,956
L&L Limited.	13,154,451	(-)164,661	(-)1,413,232	-	(-)534,725	11,041,833
롯데기공	2,069,225	1,380,799	1,792,662	-	4,277,769	9,520,455
롯데상사	342,950	47,199	(-)665	-	1,756,901	2,146,385
롯데알미늄	23,038,092	523,295	674,681	-	3,232,222	27,468,290
롯데리아	39,719,130	(-)2,479,428	9,189,215	-	(-)530,909	45,898,008
합계	946,825,176	155,162,863	19,585,328	3,774,000	10,351,283	1,135,698,650

외부감사인의 감사·검토를 받은 재무제표를 결산확정일까지 입수하기 어려워 가결산 재무제표를 이용하여 지분법을 적용하였으며, 당사는 이들 가결산 재무제표에 대하여 신뢰성 검증절차를 수행하였습니다.

⑤ 지분법 피투자회사의 요약 재무정보는 아래와 같습니다.

단위: 천원

회사명	자산총액	부채총액	매출액	당기순이익
롯데역사	589,350,644	200,898,402	612,756,518	56,862,667
대흥기획	228,059,016	128,569,525	127,027,963	9,225,562
롯데닷컴	40,583,414	34,699,828	44,760,364	1,702,118
롯데브랑제리	12,978,243	11,187,524	30,299,105	(-)382,475
푸드스타	80,635,802	61,893,284	93,048,507	(-)3,588,228
롯데미도파	513,895,397	197,865,488	277,142,292	27,191,956
롯데카드	2,652,776,862	2,079,143,037	525,282,905	133,073,391
롯데캐피탈	962,499,557	842,525,171	123,093,088	24,590,047
넥서스영상컨텐츠투자조합	9,065,095	-	544,675	(-)462,519
KTB영상 투자조합	5,072,132	172,748	-	(-)100,616
이수엔터테인먼트투자조합	8,007,883	-	13,363	7,883
L&L Limited.	173,552,689	118,169,032	27,382	3,660
롯데기공	264,420,577	195,950,623	319,394,121	13,938,787
롯데상사	749,825,342	718,012,874	818,945,680	699,556
롯데알미늄	653,741,106	257,323,681	569,301,723	6,638,381
롯데리아	192,703,033	60,839,986	220,690,013	7,262,050
합계	7,137,166,792	4,907,251,203	3,762,327,699	276,662,220

⑥ 지분법적용시 가결산재무제표를 사용한 경우 그 내역과 조정액은 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	지분법적용결산일	결산예정일	조정전 순자산가액	조정액(*)	조정후 순자산가액
대흥기획	2005.12.31	2005.12.31	29,846,847	8,469,819	38,316,666
롯데기공	2005.12.31	2005.12.31	9,385,873	134,582	9,520,455
롯데알미늄	2005.12.31	2005.12.31	20,128,026	483,378	20,611,404
롯데리아	2005.12.31	2005.12.31	26,291,603	9,744,239	36,035,842

(*) 순환출자로 인한 지분법 추가 적용후의 순자산가액 변동에 대한 지분법 투자회사의 지분액을 추가로 조정하였습니다.

⑦ 시장성있는 지분법적용투자주식의 시가는 다음과 같습니다.

단위: 천원

회사명	시가	장부가액
롯데미도파	1,449,044,980	296,822,669

6. 조인트벤처 투자

당기말 현재 당사가 조인트벤처에 참여하고 있는 내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

조인트벤처명	지분율	형태	비고
롯데연수원	35.0%	공동지배사업	참여회사: 롯데제과(35%), 롯데칠성음료(25%), 롯데행·롯데우유(5%)
국제빌딩	6.0%	공동지배사업	참여회사: 호남석유화학(40%), 롯데제과(27%), 호텔롯데(20%), 롯데칠성음료(7%) 등

7. 특수관계자와의 주요거래

(1) 당기말 현재 당사와 지배·종속관계에 있는 회사의 내역은 다음과 같습니다.

회사명	지분율	관계
지배관계		
호텔롯데	9.3%	주식회사의 외부감사에 관한 법률상 지배회사는 아니나 공정거래법상 롯데그룹에 포함된 회사임.
한국후지필름	8.5%	
롯데제과	8.5%	
롯데정보통신	5.2%	
롯데칠성음료	4.3%	
롯데건설	1.0%	
부산롯데호텔	0.8%	
종속관계		
롯데미도파	79.0%	종속회사
롯데브랑제리	93.3%	종속회사
롯데닷컴	34.4%	종속회사
롯데카드	92.5%	종속회사

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

(2) 당기와 전기 중 특수관계자의 거래 내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

특수관계 구분	특수관계자명	거래내용	제 37(당)기	제 36(전)기
주요주주	호텔롯데	상품의 매출 등	10,492,914	10,774,649
주요주주	롯데제과	상품의 매출 등	24,136,159	22,498,764
주요주주	롯데칠성음료	상품의 매출 등	7,578,978	7,076,685
주요주주	부산롯데호텔	상품의 매출 등	9,288,870	3,258,139
종속회사	롯데미도파	기타영업수입 등	7,016,900	5,003,631
종속회사	롯데닷컴	상품의 매출 등	237,389	38,354
지분법적용투자회사	롯데역사	기타영업수입 등	14,249,052	12,959,965
지분법적용투자회사	롯데리아	상품의 매출 등	5,363,131	5,283,412
기타	롯데삼강	상품의 매출 등	6,442,544	6,753,810
기타	롯데햄·롯데우유	상품의 매출 등	6,171,347	3,923,265
지분법적용투자회사등	기타	상품의 매출 등	24,491,046	14,804,465
합계			115,468,330	92,375,139
주요주주	호텔롯데	지급임차료 등	61,716,854	59,542,345
주요주주	롯데제과	상품의 매입	46,645,889	43,038,933
주요주주	롯데정보통신	지급수수료	53,635,383	42,101,681
주요주주	롯데칠성음료	상품의 매입	18,890,610	21,349,505
주요주주	롯데건설	유형자산의 매입	397,653,919	499,639,554
주요주주	부산롯데호텔	지급임차료 등	15,140,023	10,072,621
종속회사	롯데미도파	지급임차료 등	7,380,086	5,761,068
종속회사	롯데닷컴	지급수수료 등	21,563,131	13,824,536
종속회사	롯데카드	지급수수료 등	105,870,058	94,506,427
지분법적용투자회사	롯데상사	상품의 매입	125,993,210	123,140,044
지분법적용투자회사	대흥기획	광고선전비 등	20,454,944	26,571,485
지분법적용투자회사	롯데알미늄	상품의 매입	17,999,366	14,126,534
지분법적용투자회사	롯데기공	상품의 매입	5,126,518	2,579,128
기타	롯데햄·롯데우유	상품의 매입	43,683,165	41,568,788
지분법적용투자회사등	기타	상품의 매입	94,595,416	65,994,141
합계			1,036,348,572	1,063,816,790

(3) 당기말과 전기말 현재 특수관계자에 대한 채권·채무내역은 다음과 같습니다.

① 제 37(당)기

단위: 천원

특수관계 구분	특수관계자	채권			채무		
		매출채권	미수금	기타채권	매입채무	미지급금	기타채무
주요주주	호텔롯데	96,049	645,199	22,248,141	1,481	1,201,381	14,664,107
주요주주	롯데제과	224,399	375,515	155	7,684,557	39,221	412,893
주요주주	롯데정보통신	-	60,387	8,773,523	129,040	10,080,929	2,937,609
주요주주	롯데칠성음료	2,470,064	72,880	-	1,733,247	118,627	27,728
주요주주	롯데건설	117,497	790	409,883	-	101,143,905	-
주요주주	호텔롯데부산	56,053	5,122,042	300,000	-	747,236	928,337
종속회사	롯데미도파	6,039,538	1,688,351	19,673,500	-	3,634,764	381,570
종속회사	롯데카드	70,460,949	488,614	-	-	107,566,239	8,364,776
지분법적용투자회사	롯데역사	11,458,333	5,676,601	4,888,726	-	10,073,809	433
지분법적용투자회사	대흥기획	-	239,724	-	2,010,731	526,643	8,051,439
지분법적용투자회사	롯데리아	500,965	40,164	-	-	571,580	6,040,533
지분법적용투자회사	롯데상사	-	-	-	8,862,951	1,446,998	-
기타	롯데햄·롯데우유	789,152	215,364	-	3,795,035	90,334	230,439
지분법적용투자회사등	기타	7,948,354	2,793,954	1,242,742	5,230,083	14,048,614	6,786,766
합계		100,161,353	17,419,585	57,536,670	29,447,125	251,290,280	48,826,630

상기 채권금액에 대하여 대손충당금 1,276,195천원을 계상하고 있으며, 당기에 추가로 인식된 대손상각비는 401,155천원입니다.

② 제 36(전)기

단위: 천원

특수관계 구분	특수관계자	채권			채무		
		매출채권	미수금	기타채권	매입채무	미지급금	기타채무
주요주주	호텔롯데	336,361	325,868	20,312,652	713	853,364	12,131,038
주요주주	롯데제과	6,131,542	307,041	155	5,949,712	67,730	370,623
주요주주	롯데정보통신	-	112,246	179,750	-	7,123,679	986,168
주요주주	롯데칠성음료	2,332,185	79,262	-	1,926,278	163,015	3,165
주요주주	롯데건설	381,583	-	749,618	-	54,731,995	-
주요주주	호텔롯데부산	3,519	29,461	-	-	475,917	759,419
종속회사	롯데미도파	4,132,710	2,075,246	19,622,800	-	5,758,749	405,454
종속회사	롯데카드	42,353,437	-	-	-	14,354,104	19,543,390
지분법적용투자회사	롯데역사	10,467,900	5,533,103	4,402,350	-	8,278,275	316
지분법적용투자회사	대흥기획	-	154,126	-	-	7,883,412	5,776,580
지분법적용투자회사	롯데리아	534,230	32,806	-	-	866,820	6,253,451
지분법적용투자회사	롯데상사	9,335	30,047	-	5,543,184	1,464,485	134,731
기타	롯데햄·롯데우유	1,046,919	181,526	-	3,465,288	101,545	347,507
지분법적용투자회사등	기타	6,426,688	2,507,581	2,783,476	4,029,782	7,306,994	5,826,992
합계		74,156,409	11,368,313	48,050,801	20,914,957	109,430,084	52,538,834

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전기) 2005년 12월 31일 현재

(4) 주요경영진에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

분류(*)	보상금액
급여	7,629,442
퇴직급여	2,059,124

단위: 천원

(*) 동기임원과 미동기임원을 포함한 금액입니다.

(5) 당기말과 전기말 현재 당사가 특수관계자를 위하여 제공하고 있거나 제공받고 있는 담보 및 보증은 없습니다.

(6) 당기말과 전기말 현재 매도가능증권 및 자본법적용투자주식에 포함된 특수관계자가 발행한 주식의 내역은 다음과 같습니다.

① 제 37(당)기

회사명	주식수(주)	지분율	취득원가	순자산가액	장부가액
롯데지이언츠	6,000	30.00%	30,000	-	30,000
롯데쇼핑 루스	-	100.00%	7,137,129	5,374,709	7,137,129
우리홈쇼핑	260,000	3.25%	28,600,000	3,671,247	28,600,000
레이크파크자산관리	14,340	23.90%	71,700	71,705	71,700
Lotte Vietnam Shopping	-	100.0%	3,749,458	3,749,458	3,749,458
롯데역사	900,000	25.00%	4,500,000	110,428,659	110,428,659
대흥기획	12,000	30.00%	6,277,008	49,905,194	49,909,088
롯데닷컴	1,600,000	34.39%	8,000,000	5,324,145	5,399,666
롯데브랑제리	3,920,202	93.33%	10,000,915	7,119,757	7,119,790
푸드스타	5,582,896	39.76%	33,994,409	9,438,048	9,438,048
롯데미도파	51,475,843	79.01%	257,379,215	298,510,619	338,918,458
롯데카드	69,995,159	92.54%	432,907,306	683,482,778	713,056,869
롯데캐피탈	5,692,660	20.55%	67,572,711	34,324,532	34,324,532
에프알엘코리아	1,176,000	49.00%	5,880,000	5,332,949	5,332,949
레이크파크	382,400	23.90%	1,912,000	1,893,313	1,893,313
넥서스영상컨텐츠투자조합	20	20.00%	2,000,000	1,856,361	1,856,361
KTB영상 투자조합	15	30.00%	1,500,000	1,160,465	1,160,465
이수엔터테인먼트투자조합	30	37.50%	3,000,000	2,902,603	2,902,603
Lotte Shopping Rus Ltd.(구, L&L Limited)	64,457	17.69%	13,154,451	10,477,771	11,555,700
롯데기공	393,283	13.71%	2,069,225	11,240,903	11,240,903
롯데상사(구, 롯데산업)	53,393	8.77%	43,776,635	27,205,063	43,776,635
롯데알미늄	48,391	5.08%	23,038,092	27,322,860	33,200,191
롯데리아	74,000	19.94%	39,719,130	44,102,394	52,320,866
합계			996,269,384	1,344,895,533	1,473,423,383

단위: 천원

② 제 36(전기)

회사명	주식수(주)	지분율	취득원가	순자산가액	장부가액
롯데산업	49,010	8.92%	1,637,716	12,246,828	1,637,716
롯데지이언츠	6,000	30.00%	30,000	-	30,000
에프알엘코리아	588,000	49.00%	2,940,000	2,506,978	2,940,000
롯데쇼핑 루스	-	100.00%	684,209	671,345	684,209
롯데역사	900,000	25.00%	4,500,000	97,113,061	97,267,362
대흥기획	12,000	30.00%	6,277,008	38,316,666	38,320,560
롯데닷컴	1,600,000	34.39%	8,000,000	2,023,646	2,075,014
롯데브랑제리	2,000,183	90.91%	10,000,915	1,627,925	1,627,928
푸드스타	5,582,896	39.76%	33,994,409	7,452,383	7,453,409
롯데미도파	51,475,843	79.01%	257,379,215	249,705,679	296,822,669
롯데카드	69,995,159	92.54%	432,907,306	530,812,841	565,119,945
롯데캐피탈	6,434,128	20.55%	67,572,711	24,651,002	24,651,002
넥서스영상컨텐츠투자조합	20	20.00%	2,000,000	1,813,019	1,813,019
KTB영상 투자조합	15	30.00%	1,500,000	1,469,815	1,469,815
이수엔터테인먼트투자조합	30	37.50%	3,000,000	3,002,956	3,002,956
L&L Limited.	64,457	17.69%	13,154,451	9,798,571	11,041,833
롯데기공	393,283	13.71%	2,069,225	9,520,455	9,520,455
롯데상사	89,735	6.75%	342,950	2,146,385	2,146,385
롯데알미늄	48,391	5.08%	23,038,092	20,611,404	27,468,290
롯데리아	74,000	19.94%	39,719,130	36,035,842	45,898,008
합계			910,747,337	1,051,526,801	1,140,990,575

단위: 천원

8. 유형자산 등

(1) 당기 및 전기 중 유형자산의 증감내역은 다음과 같습니다.

① 제 37(당)기

과목	기초장부가액	취득액	처분액	감가상각비	기타증(감)액(*)	기말장부잔액
토지	2,587,174,426	120,868,546	2,452,342	-	(-)32,316,284	2,673,274,346
건물	2,293,417,944	14,006,198	24,822,575	112,284,172	310,297,493	2,480,614,888
구축물	79,995,576	1,745,532	849,262	3,784,265	40,508,712	117,616,293
기계장치	11,606,247	1,504,903	353,455	3,960,764	4,223,052	13,019,983
차량운반구	428,513	427,093	19,440	301,936	(-)22,526	511,704
장치장식물	18,145,843	1,356,843	237,029	11,919,961	4,210,629	11,556,325
기타의유형자산	172,802,344	83,439,930	8,064,458	133,084,475	80,886,743	195,980,084
건설중인자산	179,010,835	717,174,264	3,883,218	-	(-)273,767,048	618,534,833
합계	5,342,581,728	940,523,309	40,681,779	265,335,573	134,020,771	6,111,108,456

단위: 천원

(*) 선금금에서 유형자산으로 대체 및 무형자산과 용지 등에 대한 대체로 합계가 영이 되지 않습니다.

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

② 제 36(전)기

단위: 천원

과목	기초장부금액	취득액	처분액	감가상각비	기타증(감)액(*)	전기말장부잔액
토지	2,437,479,454	157,086,406	7,727,614	-	336,180	2,587,174,426
건물	1,970,867,841	51,324,587	1,556,833	97,921,133	370,703,482	2,293,417,944
건축물	58,028,270	2,365,353	20,673	2,841,778	22,464,404	79,995,576
기계장치	6,974,884	3,512,676	4,264	2,510,907	3,633,858	11,606,247
차량운반구	539,017	283,364	94,264	299,604	-	428,513
장치장식물	20,065,216	1,626,318	641,985	14,272,177	11,368,471	18,145,843
기타의유형자산	126,668,820	81,094,441	1,015,091	107,995,136	74,049,310	172,802,344
건설중인자산	276,805,546	386,655,020	-	-	(-)484,449,731	179,010,835
합계	4,897,429,048	683,948,165	11,060,724	225,840,735	(-)1,894,026	5,342,581,728

(*) 무형자산 및 미완성주택에 대한 대체로 합계가 영이 되지 않습니다.

당기말 현재 당사는 우리은행, 신한은행 및 케이티프리텔과의 임대차계약에 의하여 67,244,640천원의 보증금을 수령하였으며, 상기 보증금의 130%에 해당하는 유형 자산에 대하여 근저당권을 설정하고 있습니다.

(2) 당기말과 전기말 현재 보유토지의 공시지가는 다음과 같습니다.

단위: 천원

과목	제 37(당)기		제 36(전)기	
	장부잔액	공시지가	장부잔액	공시지가
유형자산	2,673,274,346	4,012,472,259	2,587,174,426	3,389,104,477

9. 보험가입자산

당기말 현재 당사가 보험에 가입한 자산의 내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

보험종류	부보자산	부보금액		보험회사명
		제 37(당)기	제 36(전)기	
도난보험	현금	33,105,033	31,866,943	
화재보험	상품 · 건물 · 집기비품	4,568,778,885	4,150,376,588	
기관기계보험	기계장치 · 집기비품	77,103,325	67,697,155	LIG손해보험
영업배상책임보험	시설물 · 생산물	367,716,152	340,822,000	서울보증보험
임원배상책임보험	-	50,000,000	-	
기타	가스배상보험 등	30,234,721	23,237,896	
합계		5,126,938,115	4,614,000,582	

상기 보험 이외에 당사는 차량운반구에 대한 책임보험 및 종합보험에 가입하고 있습니다.

10. 담보제공자산 등

당기말 현재 담보로 제공된 당사자산의 내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

담보제공자산	금액	담보권자	비고
매도가능증권	부산은행 주식 1,030,000주	11,948,000	경상남도 복합유통단지 조성 관련 이행보증
	부산은행 주식 960,351주	11,140,072	부산광역시청 공사이행보증
합계	23,088,072		

11. 무형자산

(1) 당기와 전기중 발생한 무형자산의 변동내용은 다음과 같습니다.

① 제 37(당)기

단위: 천원

과목	기초장부금액	증가	상각	기타증(감)액	기말장부잔액
영업권	14,935,468	-	1,790,539	-	13,144,929
산업재산권	188,390	138,072	81,223	-	245,239
수도시설이용권	2,767,649	-	374,344	745,656	3,138,961
전기시설이용권	2,214,367	-	327,276	964,500	2,851,591
가스시설이용권	1,129,937	2,695	157,239	462,451	1,437,844
시설물이용권	10,134,136	-	857,076	-	9,277,060
영화판권	2,408,000	10,406,739	11,300,475	-	1,514,264
기타의무형자산	3,069,350	2,930,706	950,271	(-)1,067,897	3,981,888
합계	36,847,297	13,478,212	15,838,443	1,104,710	35,591,776

② 제 36(전)기

단위: 천원

과목	기초장부금액	증가	상각	기타증(감)액	전기말장부잔액
영업권	12,973,145	3,752,861	1,790,538	-	14,935,468
산업재산권	182,748	70,553	64,911	-	188,390
수도시설이용권	1,664,568	1,427,263	324,182	-	2,767,649
전기시설이용권	1,851,858	655,248	278,516	(-)14,223	2,214,367
가스시설이용권	1,097,849	175,268	143,180	-	1,129,937
시설물이용권	10,991,213	-	857,077	-	10,134,136
영화판권	-	-	-	2,408,000	2,408,000
기타의무형자산	2,714,475	1,323,694	968,819	-	3,069,350
합계	31,475,856	7,404,887	4,427,223	2,393,777	36,847,297

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

12. 사채

당기말과 전기말 현재 당사가 발행한 사채의 내역은 다음과 같습니다.

종류	만기일	연이자율	제 37(당)기	제 36(전)기	보증기관
제36회 무보증사채	2006.02.26	4.00%	-	200,000,000	무보증
제37회 무보증사채	2006.09.19	4.00%	-	250,000,000	무보증
제38회 무보증사채	2006.10.20	4.00%	-	250,000,000	무보증
제39회 무보증사채	2007.01.29	5.00%	170,000,000	170,000,000	무보증
제40회 무보증사채	2007.03.04	5.00%	250,000,000	250,000,000	무보증
제41회 무보증사채	2008.04.09	5.00%	200,000,000	200,000,000	무보증
제42회 무보증사채	2007.06.23	4.00%	210,000,000	210,000,000	무보증
제43회 외화사채	2007.06.25	Libor+0.75%	27,888,000	30,390,000	무보증
제44회 무보증사채	2008.05.03	3.95%	250,000,000	250,000,000	무보증
제45회 무보증사채	2008.09.12	4.71%	100,000,000	100,000,000	무보증
소계			1,207,888,000	1,910,390,000	
사채할인발행차금			(-)2,852,361	(-)10,986,306	
총장부가액			1,205,035,639	1,899,403,694	
유동성사채			657,888,000	700,000,000	
사채할인발행차금			(-)1,166,916	(-)3,091,736	
장부가액			548,314,555	1,202,495,430	

13. 차입금

(1) 당기말과 전기말 현재 단기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

차입처	내역	연이자율	제 37(당)기	제 36(전)기
신한은행 외	당좌차월	6.36~7.15%	544	31,411
우리종합금융 외	어음차입금	3.92%	-	69,000,000
국민은행 외	일반차입금	4.20~4.64%	-	515,000,000
합계			544	584,031,411

(2) 당기말과 전기말 현재 장기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

차입처	내역	연이자율	외화금액	제 37(당)기	제 36(전)기
국민은행 외	외화장기차입금	Libor+0.75%	USD 70,000,000	65,072,000	70,910,000
	유동성장기부채			65,072,000	-
	장부가액			-	70,910,000

(3) 당기말 현재 장기차입금의 연도별 상환계획은 다음과 같습니다.

기간	사채	장기차입금	합계
2007.1.1~2007.12.31	657,888,000	65,072,000	722,960,000
2008.1.1~2008.12.31	550,000,000	-	550,000,000
합계	1,207,888,000	65,072,000	1,272,960,000

14. 퇴직급여충당금

당기와 전기중 퇴직급여충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

내역	제 37(당)기	제 36(전)기
기초잔액	92,548,507	75,707,977
퇴직급여지급액	(-)11,531,460	(-)13,575,139
퇴직급여설정액	31,267,327	28,831,363
관계사비용청구등	1,816,777	1,584,306
기말잔액	114,101,151	92,548,507

당사는 임직원의 퇴직금 지급에 충당하기 위하여 당기말과 전기말 현재 퇴직급여 추계액의 60% 및 61%에 해당하는 금액을 삼성생명보험 등에 퇴직보험으로 가입하고 있으며, 이에 따라 납입한 퇴직보험료는 퇴직급여충당금에서 차감하는 형식으로 표시하고 있습니다.

15. 임대차계약

(1) 당사는 사무실 및 점포임차 등을 위하여 토지 및 건물에 대한 임대차계약을 체결하고 있습니다. 이를 위하여 당기말 현재 당사는 335,654,105천원의 임대보증금을 지급하였습니다.

16. 외화자산 및 부채

당기말과 전기말 현재 외화자산 및 부채의 내역은 다음과 같습니다.

구분	종류	제 37(당)기		제 36(전)기	
		외화	원화환산액	외화	원화환산액
외화자산:					
현금및현금동가물	USD	2	2	620,000	628,060
단기금융상품	USD	630,078,280	585,720,769	-	-
외화자산 합계	USD	630,078,282	585,720,771	620,000	628,060
외화부채:					
매입채무	USD	810,983	753,889	249,229	254,469
	EUR	57,678	70,496	-	-
미지급금	USD	579,353	538,566	-	-
미지급비용	USD	477,519	443,902	-	-
유동성장기부채	USD	70,000,000	65,072,000	-	-
유동성사채	USD	30,000,000	27,888,000	-	-
장기차입금	USD	-	-	70,000,000	70,910,000
사채	USD	-	-	30,000,000	30,390,000
외화부채 합계	USD	101,867,855	94,696,358	100,249,229	101,554,469
	EUR	57,678	70,496	-	-

(2) 당기말 현재 상기 임대차계약에 따라 향후 지급할 최소임차료는 다음과 같습니다.

구분	금액
2007.1.1~2007.12.31	37,497,235
2008.1.1~2011.12.31	110,543,435
2012.1.1 이후	133,852,431

(3) 상기 임차와 관련하여 임대계약 당시 금액이 확정되지 않고 매출액의 일부분을 조정임차료로 지급하고 있으며, 이를 포함하여 당기손익에 반영된 임차료는 다음과 같습니다.

구분	금액
최소임차료	34,511,445
조정임차료	6,514,145

(4) 당사는 당기말 현재 회사가 보유하고 있는 일부 토지 및 건물에 대하여 임대를 하고 있으며, 이와 관련하여 당기 중에 297,880,996천원의 임대수익과 당기말 현재 252,801,095천원의 임대보증금이 발생하였습니다. 한편, 당사의 대부분의 임대계약은 1년 단위로 갱신되고 있습니다.

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

17. 지급충당부채 및 우발부채와 약정사항

(1) 당기말 현재 당사와 금융기관과의 주요 약정내용은 다음과 같습니다.

원화단위: 천원	
구분	한도
당좌차월 한도	65,000,000
어음할인 한도	200,000,000
기업구매자금대출 한도	1,120,000,000
수입신용장개설 한도	USD 39,000,000

(2) 당사는 계약이행 등과 관련하여 서울보증보험으로부터 53,785백만원의 지급 보증을 제공받고 있습니다.

(3) 당사는 롯데미도파 및 롯데역사와 맺은 경영관리계약에 따라 백화점의 운영을 맡고 있으며, 이에 대한 대가로 롯데미도파 및 롯데역사로부터 백화점운영에 따른 영업이익(감가상각비 차감전)의 100분의 10에 해당하는 금액을 경영관리수수료로 받고 있으며, 이를 매출액 중 기타영업수익에 계상하고 있습니다.

18. 파생상품

(1) 당기말 현재 당사가 매매목적 또는 위험회피목적으로 보유하고 있는 파생상품의 내역은 다음과 같습니다.

거래목적	파생상품 종류	계약내용
공정가액위험회피	통화스왑	달러화 사채 및 차입금에 대하여 만기에 원화 원금을 부담함.
현금흐름위험회피	이자율스왑	달러화 변동이자에 대하여 원화 고정이자를 부담함.

(2) 공정가액 위험회피
당사는 2004년에 국민은행 등으로부터 차입한 USD 70,000,000 및 외화사채 USD 30,000,000에 대하여, 환율변동을 헷지할 목적으로 국민은행 및 Standard Chartered Bank(“SCB”)와 각각 USD 50,000,000의 통화스왑계약을 체결하였습니다. 당기말 현재 세부계약 내용은 다음과 같습니다.

계약금액	약정환율	수취이자율	지급이자율	계약만기일	비고
USD 50,000,000	1,186.70	3Libor+0.75%	4.66%	2007.6.25	국민은행
USD 50,000,000	1,186.70	3Libor+0.75%	4.66%	2007.6.25	SCB

(3) 현금흐름 위험회피

당사는 2004년에 국민은행 등으로부터 차입한 USD 70,000,000 및 외화사채 USD 30,000,000의 변동이자에 대하여, 환율변동 및 이자율변동을 헷지할 목적으로 국민은행 및 Standard Chartered Bank와 이자율스왑계약을 체결하였습니다. 이와 관련하여 당기말 현재 법인세절감효과 92,020천원이 차감된 파생상품평가손실 242,598천원이 자본조정항목에 계상되어 있습니다.

(4) 파생상품에 대한 평가손익

단위: 천원			
거래목적	파생상품 종류	평가이익(손실)	비고
공정가액위험회피	통화스왑	(-)8,340,000	당기손익
현금흐름위험회피	이자율스왑	242,598	자본조정 항목

(4) 당사는 2003년 7월 16일자로 롯데미도파와 맺은 임대차계약에 따라 중국 남대문로에 소재한 영플라자점을 2023년 10월 31일까지 임차하기로 하였으며, 동 계약에 의거하여 당사는 롯데미도파에게 보증금 17,500,000천원 및 매월 346,270천원의 임차료를 지급하고 있습니다.

(5) 당사는 판매촉진활동의 일환으로 롯데카드 및 당사의 포인트카드 보유 고객의 매출액 대비 일정부분을 포인트로 적립하는 제도를 실시하고 있으며, 이와 관련하여 향후 예상되는 비용을 마일리지충당부채로 설정하였습니다. 당기 중 마일리지충당부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원	
구분	금액
기초잔액	21,350,521
증가액 (판촉비)	7,806,102
감소액	5,872,233
기말잔액	23,284,390

(6) 당기말 현재 당사의 계류 중인 소송사건은 당사가 원고인 10건(소송가액 821,793천원)과 당사가 피고인 8건(소송가액 3,127,953천원)이 있으나, 당사의 경영진은 동소송의 최종결과가 당사의 재무상태에 중요한 영향을 주지 않을 것으로 예상하고 있습니다.

19. 자본금 및 자본잉여금

(1) 자본금

당기말 현재 당사가 발행할 주식의 총수, 발행한 주식의 수 및 1주당 금액은 각각 60,000,000주, 29,043,374주 및 5,000원입니다.

(2) 당기 중 자본금과 주식발행초과금의 변동내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원			
내역	주식수(주)	자본금	주식발행초과금
기초잔액	20,000,000	100,000,000	100,899,540
유상증자	9,043,374	45,216,870	3,504,217,378
당기말잔액	29,043,374	145,216,870	3,605,116,918

(3) 감자차익

당사는 롯데식품 및 정분산업과의 합병으로 인하여 보유하게 된 자기주식 745,470주(1,934,129천원)를 1995년 3월 28일자로 무상소각하였으며, 이로 인하여 3,727,350천원의 자본금이 감소하였고, 1,793,221천원의 감자차익이 발생하였습니다.

(4) 기타자본잉여금

① 합병차익

당사는 1994년 12월 31일을 합병기준일로 하여 롯데식품과 정분산업을 흡수합병하고 1995년 1월 4일자로 합병등기를 하였습니다. 이 과정에서 발생한 18,375,696천원의 합병차익에 대하여, 당사는 1995년 12월 12일 무상증자를 실시하여 자본금이 18,375,650천원 증가하였습니다. 또한, 1997년 12월 31일을 합병기준일로 하여 송곡물산을 흡수합병하고 1998년 1월 3일자로 합병등기를 하였으며 이로 인하여 15,272,638천원의 합병차익(기타자본잉여금)이 발생하였습니다.

② 재평가적립금

당사는 당기 이전에 고정자산에 대한 자산재평가를 실시한 바 있으며 당기말 현재까지 기타자본잉여금으로 계상한 재평가적립금의 변동내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원					
재평가일	재평가차액	재평가세	자본전입액	환율조정차상계	재평가적립액 잔액
1998년 7월 1일	1,122,228,650	(-)19,029,614	(-)73,500,000	(-)986,430	1,028,712,606

20. 이익잉여금

(1) 이익준비금

상법상 당사는 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기에 금전에 의한 이익배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하도록 규정되어 있으며, 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으며, 주주총회의 결의에 의하여 이월결손금의 보전과 자본전입에만 사용될 수 있습니다.

(2) 기업합리화적립금

당사는 조세특례제한법에 따른 세액공제 상당액을 기업합리화적립금으로 계상하였으며, 동 적립금은 이월결손금의 보전 및 자본전입에만 사용될 수 있었습니다. 그러나, 2002년 12월 11일에 조세특례제한법이 개정되었으며, 동 개정시에 관련조항이 삭제됨으로 인하여 기업합리화적립금은 임의적립금으로 변경되었습니다.

(3) 기업발전적립금

당사는 법인세법 제56조의 규정에 따라 기업발전적립금을 계상하였으나, 2001년 12월 31일 동 규정이 폐지됨에 따라 계상을 중지하였으며, 동 적립금은 이월결손금의 보전 및 자본전입에만 사용될 수 있습니다.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

주석

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

21. 분양공사수익

(1) 당기 중 수행된 분양공사의 내용 및 계약잔액의 변동은 다음과 같습니다.

구분	기초분양공사 계약액	계약변경액 및 신규계약액	당기분양수익액	당기 계약잔액
롯데캐슬골드	6,153,901	(-)863,758	5,290,143	-
범어동아파트	-	115,786,834	8,707,170	107,079,664
합계	6,153,901	114,923,076	13,997,313	107,079,664

단위: 천원

(2) 당기말 현재 진행중인 분양공사의 누적분양공사손익 등의 현황은 다음과 같습니다.

구분	누적분양공사수익	누적분양공사원가	누적분양공사이
범어동아파트	8,707,170	6,941,711	1,765,459

단위: 천원

22. 법인세비용 등

(1) 당기 및 전기 법인세비용의 구성내역은 다음과 같습니다.

내역	제 37(당)기	제 36(전)기
당기 법인세 부담액	202,650,292	148,249,277
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	43,129,486	65,479,697
자본에 직접 반영된 법인세비용	318,821	(-)31,167,408
법인세비용	246,098,599	182,561,566

단위: 천원

(2) 당기 및 전기의 회계이익과 과세소득간의 세무조정항목별 내역은 다음과 같습니다.

구분	제 37(당)기	제 36(전)기
법인세비용차감전순이익	985,942,792	728,778,707
일시적차이가 아닌 항목의 증감액	19,182,493	115,194,462
일시적차이로 인한 증감액	(-)264,402,941	(-)260,657,657
과세소득	740,722,344	583,315,512

단위: 천원

(3) 당기 주요 누적일시적차이 및 이연법인세자산(부채)의 증감내역은 다음과 같습니다.

계정과목	차감할(가산할)일시적차이				이연법인세자산(부채)			
	기초잔액	증가	감소	기말잔액	기초잔액	증가	감소	기말잔액
유형자산상각비	(-)14,983,275	-	-	(-)14,983,275	(-)4,120,401	-	-	(-)4,120,401
대손충당금	4,005,467	1,718,753	223,815	5,500,405	1,101,503	472,657	61,549	1,512,611
미수수익	(-)326,047	(-)8,181,051	(-)326,047	(-)8,181,051	(-)89,663	(-)2,249,789	(-)89,663	(-)2,249,789
건설자금이자	(-)67,773,010	-	(-)2,204,097	(-)65,568,913	(-)18,637,578	-	(-)606,126	(-)18,031,452
토지	(-)4,131,376	-	(-)93,049	(-)4,038,327	(-)1,136,128	-	(-)25,588	(-)1,110,540
지분법적용투자주식(*1)	(-)160,450,782	(-)270,909,208	-	(-)431,359,990	(-)37,922,807	(-)42,211,817	-	(-)80,134,624
투자주식감액손실(*2)	17,606,990	-	-	17,606,990	4,841,922	-	3,537,392	1,304,530
미지급비용(마일리지)	21,350,521	23,284,390	21,350,521	23,284,390	5,871,393	6,403,207	5,871,393	6,403,207
미지급비용(성과급)	8,182,513	11,398,956	8,182,513	11,398,956	2,250,191	3,134,713	2,250,191	3,134,713
매도가능증권	87,173	-	-	87,173	23,973	-	-	23,973
통화스왑평가손실	17,370,000	8,340,000	-	25,710,000	4,776,750	2,293,500	-	7,070,250
기타(*3)	1,497,129	3,188,699	1,123,673	3,562,155	411,712	876,949	309,065	979,596
토지(압축기장충당금)(*4)	(-)728,988,408	-	-	(-)728,988,408	-	-	-	-
매도가능증권평가손익	(-)42,569,454	5,697,273	-	(-)36,872,181	(-)11,706,600	1,566,750	-	(-)10,139,850
지분법자본변동(*1)	(-)71,206,353	(-)8,269,385	(-)72,174	(-)79,403,564	(-)19,581,747	(-)1,034,970	-	(-)20,616,717
부익지분법변동(*1)	1,413,897	71,962	72,174	1,413,685	388,822	-	388,822	-
파생상품평가손실	(-)974,120	639,502	-	(-)334,618	(-)267,883	175,863	-	(-)92,020
합계	(-)1,019,889,135	(-)233,020,109	28,257,329	(-)1,281,166,573	(-)73,796,541	(-)30,572,937	11,697,035	(-)116,066,513

단위: 천원

(*1) 당기말 현재 지분법평가와 관련하여 발생한 일시적차이 중 75,631,159천원은 예측가능한 미래에 해당 주식을 처분할 가능성이 거의 확실하지 않아 이연법인세자산으로 인식하지 않았으며, 지분법이익으로 인한 일시적차이는 전액 배당으로 소멸된다고 가정하고 법인세법상 배당금에 대한 익금불산입율을 고려하여 이연법인세부채를 계산하였습니다.

(*2) 당기말 현재 투자주식감액손실에 대한 법인세효과 3,587,392천원은 예측가능한 미래에 해당 주식을 처분할 가능성이 거의 확실하지 않아 이연법인세자산으로 인식하지 않았습니다.

(*3) 당기 증감액에는 세무조사결과에 의한 일시적차이의 변동 3,125,503천원이 반영되어 있습니다.

(*4) 사업용토지의 재평가차액(당기말 728,988,408천원)은 해당 토지가 가까운 미래에 처분될 가능성이 없어 이연법인세부채를 인식하지 아니하였습니다.

(4) 이연법인세자산(부채)은 일시적차이의 실현이 예상되는 회계연도에 적용되는 법인세율을 사용하여 측정하고 있습니다.

(5) 차감할 일시적차이가 소멸될 기간에 과세소득이 충분할 것으로 예상되어 이연법인세자산을 인식하였습니다.

(6) 당기 중에 자본에 직접 부가되거나 차감된 당기 법인세효과와 이연법인세 내역은 다음과 같습니다.

내역	금액	법인세효과	이연법인세자산(부채)
매도가능증권평가이익(손실)	36,872,181	10,139,850	26,732,331
지분법자본변동	79,403,564	20,616,717	58,786,847
파생상품평가이익(손실)	334,618	92,020	242,598
합계	116,610,363	30,848,587	85,761,776

단위: 천원

(7) 당기말 상계전 총액기준에 의한 이연법인세자산 및 이연법인세부채의 내역은 다음과 같습니다.

계정과목	제 37(당)기말 현재 일시적차이	이연법인세자산(부채)	
		유동	비유동
유형자산상각비	(-)14,983,275	-	(-)4,120,401
대손충당금	5,500,405	1,512,611	-
미수수익	(-)8,181,051	(-)2,249,789	-
건설자금이자	(-)65,568,913	-	(-)18,031,452
토지	(-)4,038,327	-	(-)1,110,540
지분법적용투자주식	(-)431,359,990	-	(-)80,134,624
투자주식감액손실	17,606,990	-	1,304,530
미지급비용(마일리지)	23,284,390	6,403,207	-
미지급비용(성과급)	11,398,956	3,134,713	-
매도가능증권	87,173	-	23,973
파생상품평가손실	25,710,000	7,070,250	-
기타	3,562,155	4,745	974,851
토지(압축기장충당금)	(-)728,988,408	-	-
매도가능증권	(-)36,872,181	-	(-)10,139,850
지분법자본변동	(-)79,403,564	-	(-)20,616,717
부익지분법변동	1,413,685	-	-
파생상품평가손실(자본조정)	(-)334,618	-	(-)92,020
합계	(-)1,281,166,573	15,875,737	(-)131,942,250
적용될 법인세율		27.5%	27.5%

단위: 천원

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

(8) 당기말 현재 상계전 총액기준에 의한 미지급법인세의 내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원		
내역	제 37(당)기	제 36(전)기
미지급법인세	203,790,644	148,249,277
선급법인세	79,494,323	44,666,133
미지급법인세 (순액)	124,296,321	103,583,144

(9) 당사의 유효세율(법인세비용/법인세비용 차감전 순이익)은 다음과 같습니다.

단위: 원		
내역	제 37(당)기	제 36(전)기
법인세비용	246,098,600	182,561,566
법인세비용차감전 순이익	985,942,792	728,778,708
유효세율	25.0%	25.1%

23. 주당기순이익 등

당기 기본주당경상이익 및 기본주당순이익의 계산내역은 다음과 같습니다.

단위: 원				
내역	제 37(당)기		제 36(전)기	
	보통주당기순이익	보통주경상이익	보통주당기순이익	보통주경상이익
법인세차감후이익	739,844,192,388	739,844,192,388	546,217,141,499	546,217,141,499
가중평균보통유통주식수	28,025,851	28,025,851	20,000,000	20,000,000
주당순이익	26,399	26,399	27,311	27,311

주당경상이익 산정을 위한 법인세 차감후 이익은 경상이익에서 법인세 기간내 배분에 의한 경상손익에 대한 법인세비용을 차감한 후 산정한 것입니다.

24. 배당금

(1) 당기와 전기 배당금의 계산내역은 다음과 같습니다.

단위: 원		
구분	제 37(당)기	제 36(전)기
배당받을 주식수	29,043,374	20,000,000
주당액면금액	5,000	5,000
액면배당률	25%	15%
금액	1,250	750

(2) 당기와 전기 배당성향의 계산내역은 다음과 같습니다.

단위: 원		
구분	제 37(당)기	제 36(전)기
배당금	36,304,217,500	15,000,000,000
당기순이익	739,844,192,388	546,217,141,499
배당성향	4.91%	2.75%

(3) 당기와 전기 배당수익률의 계산내역은 다음과 같습니다.

단위: 원		
구분	제 37(당)기	제 36(전)기
액면배당금	1,250	750
결산일 종가	386,000	-
배당수익률	0.32%	-

25. 현금흐름표

당기와 전기의 투자와 재무활동 중 현금의 유입과 유출이 없는 중요한 거래내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원		
내역	제 37(당)기	제 36(전)기
토지의 용지대체	32,891,696	-
건설중인자산의 본계정대체	401,218,628	484,449,732
선급금에서 유형자산대체	169,470,234	-
장기사채 및 차입금의 유동성대체	722,960,000	700,000,000
사채할인발행차금의 유동성대체	1,169,916	3,091,736

26. 재무제표의 사실상의 확정일

당사의 재무제표는 2007년 2월 15일자 이사회에서 사실상 확정될 예정입니다.

27. 부가가치 관련자료

당기와 전기의 판매비와 관리비 등에 포함된 부가가치 계산에 필요한 자료는 다음과 같습니다.

단위: 천원		
계정과목	제 37(당)기	제 36(전)기
급여	372,765,785	414,176,903
퇴직급여	31,267,327	28,831,363
복리후생비	58,018,140	52,135,059
임차료	91,490,212	81,768,869
감가상각비	265,335,573	225,840,735
세금과공과	79,860,490	68,312,040

28. 종업원 복지 및 사회에 대한 기여금

(1) 종업원 복지

당사는 종업원 복지증진을 위하여 장학제도, 의료보험, 재해보상, 유급휴가 등의 복리후생제도를 시행하고 있습니다. 당기와 전기중 당사가 복리후생비로 지출한 금액은 각각 58,018,140천원과 52,135,059천원입니다.

(2) 사회에 대한 기여금

당사는 당기와 전기에 각각 3,833,307천원과 4,230,667천원의 기부금을 지출하였으며 당기중 기여금의 내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원	
기부처	금액
사회복지공동모금회 외	3,833,307

29. 사업부문의 인수

(1) (주)홈마트 2개 점포의 인수

당사는 슈퍼마켓사업부문의 효율성 및 경쟁력 강화를 위하여 (주)홈마트 슈퍼마켓 2개점의 영업용 자산 및 부채를 2005년 1월 10일을 기준으로 공정가액으로 평가하여 인수하였으며, 인수한 자산부채의 순자산가액은 다음과 같습니다.

단위: 천원	
구분	금액
유동자산	4,792,139
고정자산	1,600,000
자산총계	6,392,139
유동부채	-
고정부채	-
부채총계	-
순자산가액	6,392,139
인수가액	10,145,000
영업권	3,752,861

(2) (주)한화유통 체인사업부문의 인수

당사는 슈퍼마켓사업부문의 효율성 및 경쟁력 강화를 위하여 (주)한화유통의 체인사업부문의 슈퍼마켓 25개점 및 물류센터 1개의 영업용 자산 및 부채를 2004년 3월 12일을 기준으로 공정가액으로 평가하여 인수하였으며, 인수한 자산·부채의 순자산가액은 다음과 같습니다.

단위: 천원	
구분	금액
유동자산	4,302,610
고정자산	140,078,560
자산총계	144,381,170
유동부채	319,083
고정부채	2,708,724
부채총계	3,027,807
순자산가액	141,353,363
인수가액	155,505,885
영업권	14,152,522

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
주석 22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32

재무제표에 대한 주석

제 37(당)기 2006년 12월 31일 현재
제 36(전)기 2005년 12월 31일 현재

30. 사업부별 정보

(1) 부문에 대한 일반정보

당사는 재화의 종류별로 사업부문을 구분하고 있으며 각 세부 부문별로 수익을 창출하는 재화와 용역, 주요고객의 내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

구분	백화점	할인점	기타
구분기준	중 · 고가 위주의 소매점	중 · 저가 위주의 도소매점	기타
수익을 창출하는 주요 재화	판매시설 및 상품	판매시설 및 상품	판매시설 및 상품 등
주요고객	일반소비자	일반소비자	일반소비자

(2) 사업별부문의 재무현황

당기와 전기 내역은 다음과 같습니다.

단위: 천원

구분	백화점		할인점		기타	
	제 37(당)기	제 36(전)기	제 37(당)기	제 36(전)기	제 37(당)기	제 36(전)기
1.매출액	5,149,610,980	5,192,004,172	3,336,923,972	2,903,086,696	569,344,922	512,013,568
2.영업손익	643,626,562	597,549,707	99,547,895	90,180,473	6,197,758	1,089,781
3.고정자산						
유형및무형자산	3,439,353,570	3,380,412,531	2,479,211,342	1,723,099,765	228,135,319	275,916,730
감가상각비와 무형자산상각비	134,847,860	113,572,668	101,928,723	84,111,000	44,397,434	32,584,289

31. 최종 중간기간의 경영성과

단위: 천원

구분	제 37(당)기 4분기	제 36(전)기 4분기
매출액	2,530,006,873	2,448,522,034
영업이익	216,519,976	203,310,222
당기순이익	242,361,486	178,813,009
주당순이익	8,345원	8,941원

32. 대차대조표일 이후의 중요사건

당사는 (주)우리홈쇼핑의 경영권을 확보하기 위한 주식취득을 2006년 8월 2일 이사회에서 결정함에 따라 당기 중 152,244백만원을 지급하고 매도가능증권으로 28,600백만원(260,000주, 3.25%)과 기타의투자자산으로 123,644백만원을 각각 계상하였습니다. 당사는 2006년 11월 29일에 공정거래위원회의 기업결합신고 승인을, 2006년 12월 27일에 방송위원회의 최다출자자 변경 조건부 승인을 각각 받은 후, 2007년 1월 2일에 잔금 292,903백만원을 지급하여 3,786,796주(47.33%)를 취득하였습니다. 향후 당사는 추가로 21,560백만원을 지급하여 196,000주(2.45%)를 추가로 인수할 계획입니다.

주요 경영지표

주요 경영지표

첨부된 주요 경영지표는 회사가 한국의 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 작성한 재무제표로부터 산정된 비율이며 주식회사의 외부감사에 관한 법률 제8조에 따라 참고자료로 첨부하는 것입니다.

1. 안정성지표

구분	산식	비율	
		당기	전기
유동비율	유동자산 / 유동부채 × 100	102.58%	39.39%
부채비율	부채총계 / 자기자본 × 100	57.96%	159.32%
차입금의존도	차입금 / 총자산 × 100	10.70%	30.44%
영업이익대비 이자보상배율	영업이익 / 이자비용	8.58배	5.24배

2. 수익성지표

구분	산식	비율	
		당기	전기
매출액영업이익률	영업이익 / 매출액 × 100	8.27%	8.00%
매출액순이익률	당기순이익 / 매출액 × 100	8.17%	6.35%
총자산순이익률	당기순이익 / 총자산 × 100	7.30%	6.82%
자기자본순이익률	당기순이익 / 자기자본 × 100	13.76%	18.44%
총자산대비 영업현금흐름비율	영업활동으로인한현금흐름 / 총자산 × 100	10.73%	7.86%

3. 성장성 및 활동성지표

구분	산식	비율	
		당기	전기
매출액증가율	당기매출액 / 전기매출액 × 100 - 100	5.21%	12.84%
영업이익증가율	당기영업이익 / 전기영업이익 × 100 - 100	8.79%	26.32%
당기순이익증가율	당기순이익 / 전기순이익 × 100 - 100	35.45%	80.58%
총자산증가율	당기말총자산 / 전기말총자산 × 100 - 100	41.48%	10.10%
자산회전율	매출액 / ((기초총자산 + 기말총자산) / 2)	0.89회	1.08회

외부감사인의 내부회계관리제도 검토보고서

2007년 2월 14일

롯데쇼핑주식회사
대표이사 귀하

우리는 첨부된 롯데쇼핑주식회사의 2006년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도의 운영실태 평가보고서에 대하여 검토를 실시하였습니다. 내부회계관리제도를 설계, 운영하고 그에 대한 운영실태 평가보고서를 작성할 책임은 회사의 경영자에게 있으며, 우리의 책임은 동 보고 내용에 대하여 검토를 실시하고 검토결과를 보고하는데 있습니다. 회사의 경영자는 첨부된 내부회계관리제도 운영실태 평가보고서에서 "2006년 12월 31일 현재 내부회계관리제도 운영실태 평가결과, 2006년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 내부회계관리제도 모범규준에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단된다"고 기술하고 있습니다.

우리는 내부회계관리제도 검토기준에 따라 검토를 실시하였습니다. 이 기준은 우리가 중요성의 관점에서 경영자가 제시한 내부회계관리제도의 운영실태 평가보고서에 대하여 회계감사보다는 낮은 수준의 확신을 얻을 수 있도록 검토절차를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 검토는 회사의 내부회계관리제도를 이해하고 경영자의 내부회계관리제도의 운영실태보고 내용에 대한 질문 및 필요하다고 판단 되는 경우 제한적 범위 내에서 관련 문서의 확인 등의 절차를 포함하고 있습니다.

회사의 내부회계관리제도는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 한국의 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 작성한 재무제표의 신뢰성에 대한 합리적인 확신을 줄 수 있도록 제정한 내부회계관리규정과 이를 관리·운영하는 조직을 의미합니다. 그러나 내부회계관리제도는 내부회계관리제도의 본질적인 한계로 인하여 재무제표에 대한 중요한 왜곡표시를 적발하거나 예방하지 못할 수 있습니다. 또한, 내부회계관리제도의 운영실태보고 내용을 기초로 미래기간의 내용을 추정시에는 상황의 변화 혹은 절차나 정책이 준수되지 않음으로써 내부회계관리제도가 부적절하게 되어 미래기간에 대한 평가 및 추정내용이 달라질 위험에 처할 수 있다는 점을 고려하여야 합니다.

경영자의 내부회계관리제도 운영실태 평가보고서에 대한 우리의 검토결과, 상기 경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.

우리의 검토는 2006년 12월 31일 현재의 내부회계관리제도를 대상으로 하였으며, 2006년 12월 31일 이후의 내부회계관리제도는 검토하지 않았습니다. 본 검토보고서는 주식회사의 외부감사에 관한 법률에 근거하여 작성된 것으로서 기타 다른 목적이나 다른 이용자를 위하여는 적절하지 않을 수 있습니다.

KPM& Samjong Accounting Corp.

삼정회계법인 대표이사 강 성 원

내부회계관리제도 검토의견

첨부된 외부감사인의 내부회계관리제도 검토보고서는 롯데쇼핑주식회사의 2006년 12월 31일자로 종료되는 회계연도의 재무제표에 대한 감사업무를 수행하고 회사의 내부회계관리제도를 검토한 결과 주식회사의 외부감사에 관한 법률 제2조의3에 따라 첨부하는 것입니다.

내부회계관리자의 운영실태 평가보고서

2007년 1월 25일

롯데쇼핑주식회사
이사회 및 감사위원회 귀중

본 내부회계관리자는 2006년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가 하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 본 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있습니다. 본 내부회계관리자는 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였습니다.

본 내부회계관리자는 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가함에 있어 내부회계관리제도 모범규준을 평가기준으로 사용하였습니다.

본 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태 평가결과, 2006년 12월 31일 현재, 당사의 내부회계관리제도는 내부회계관리제도 모범규준에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단합니다.



내부회계관리자 김 현 수



대표이사 이 인 원

요약 연결 손익계산서

제 37(당)기 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지
 제 36(전)기 2005년 1월 1일부터 2005년 12월 31일까지

(단위 : 백만원)

	2006	2005	2004
	금액	금액	금액
매출액	9,997,925	9,348,144	8,265,554
매출총이익	3,126,779	2,752,373	2,377,704
판매비와 관리비	2,159,178	1,929,657	1,769,164
영업이익	967,601	822,716	608,540
영업외수익	258,884	76,671	60,398
이자수익	112,571	9,731	12,451
배당금수익	1,917	1,382	1,252
지분법평가이익	86,436	25,528	-
외환차익	10,798	7,903	5,172
외화환산이익	8,363	3,112	20,644
투자자산처분이익	-	-	101
유형자산처분이익	4,336	2,504	101
대손충당금환입	54	-	7,842
전기오류수정이익	-	11,417	-
잡이익	34,409	15,094	12,835
영업외비용	201,603	170,350	243,048
이자비용	90,433	135,580	157,238
지분법평가손실	2,184	4,301	8,310
외환차손	21,088	4,291	3,831
외화환산손실	25,781	48	32
매출채권처분손실	-	5	55
통화스왑평가손실	8,340	3,080	20,450
통화스왑거래손실	17	1,256	-
투자자산처분손실	-	-	218
매도가능증권감액손실	1,600	29	12,863
유형자산처분손실	20,217	3,338	23,660
기부금	4,130	4,330	2,377
전기오류수정손실	-	1,066	-
법인세추납액	11,339	3	849
잡손실	16,474	13,023	13,165
경상이익	1,024,882	729,037	425,890
당기순이익	744,276	548,061	305,602

N

점포 현황

2006년 12월 기준

- 백화점 * [23]
- 할인점 [50]
- 슈퍼마켓 [52]

* 위탁계약 3개점 포함



M

연혁
1979~2007

초우량 글로벌 유통기업을 향해 끊임없이 변화하고 도전해 갑니다

롯데쇼핑은 1979년 창립 이래 최고 수준의 브랜드와 서비스를 바탕으로 특별한 쇼핑 경험을 제공하여 국내 고객들의 마음을 사로잡아 왔습니다. 30여 년 동안 백화점에서 할인점, 슈퍼마켓, 전문점, 홈쇼핑까지 유통의 거의 모든 분야로 사업 영역을 넓혀 온 롯데쇼핑은 이제 해외 시장으로 진출, 세계의 유통시장을 개척하고 있습니다. 초우량 글로벌 유통기업의 꿈을 이루는 그날까지 롯데쇼핑의 변화와 도전은 계속될 것입니다.

1979년 11월 롯데쇼핑(주) 출범
1979년 12월 백화점 1호점 오픈
1996년 6월 온라인 쇼핑몰 LotteShopping.com 오픈
1998년 4월 롯데마트 1호점 오픈
2000년 1월 롯데닷컴(주) 독립법인으로 확대
2001년 5월 롯데슈퍼 1호점 오픈
2002년 10월 (주)미도파 노원점 인수
2003년 11월 영플라자 1호점 오픈
2003년 12월 신용카드사업부문 분리, 롯데카드(주)와 합병
2004년 3월 한화슈퍼 25개점 인수
2005년 3월 에비뉴엘 오픈
2006년 2월 기업공개(런던 및 서울 동시 상장)
2006년 8월 우리홈쇼핑 인수
2006년 12월 23개 백화점, 50개 할인점, 52개 슈퍼마켓 운영
2007년 3월 빅마트 슈퍼마켓 체인 인수

G

롯데그룹

최상의 제품과 서비스로 풍요로운 생활문화를 창조합니다

롯데그룹의 역사는 1967년, 신격호 회장이 모국인 한국에 롯데제과를 설립하면서 시작되었습니다. 제과업에서 시작한 롯데그룹은 지난 40여 년 동안 유통, 중화학, 식품과 음료, 여행과 레저, 건설 부문 등으로 사업을 확장해 왔으며, 관계사들은 각 분야의 선도기업으로 성장하여 뛰어난 역량을 발휘하고 있습니다. 현재 롯데그룹은 세계 5위의 기업집단으로 유통과 식품, 음료, 여행, 레저 분야에서 확보한 탁월한 경쟁력을 바탕으로 글로벌 기업을 향해 도약하고 있습니다.

유통 RETAIL 롯데쇼핑 롯데역사 롯데미도파 코리아세븐 롯데상사 롯데로지스틱스 롯데닷컴 롯데아시아주류 시네마통상 FRL코리아 롯데냉동 우리홈쇼핑
화학 HEAVY CHEMICALS 호남석유화학 롯데대산유화 한국후지필름 케이피케미칼 케이피켄텍 씨텍
식품 FOOD & BEVERAGE 롯데제과 롯데칠성음료 롯데삼강 푸드스타 롯데리아 롯데팜롯데우유 후레쉬델리카 대산주조 롯데브랑제리 웰가 롯데제약
레저 TOURISM & LEISURE 호텔롯데 부산롯데호텔 롯데몰산
기타 OTHER SECTORS 롯데건설 롯데기공 롯데케논 대흥기획 롯데알미늄 롯데정보통신 롯데자이언츠 롯데카드 롯데캐피탈 대선건설 청라에너지

+ NEW FOR YOU

새로운 약속, 새로운 기대, 새로운 만남...
새로움은 언제나 설레고 즐겁습니다. 고객에게 그 설레고
즐거운 새로움을 드리기 위해 롯데쇼핑은 지금 이 순간에도 끊임없이
노력하고 도전하고 있습니다.
롯데쇼핑은 대한민국 대표 유통기업이라는 자부심을 가지고 세계
시장에서도 당당하게 경쟁하고 나아가 세계의 고객들에게 인정받고
사랑받는 글로벌 유통기업으로 성장할 것입니다.
롯데쇼핑이 더 큰 세상으로 나아갈수록 고객에게 선사할 수 있는 새로운
감동은 더욱 많아질 것입니다. 기대하십시오.
롯데쇼핑이 펼쳐갈 새로운 꿈을.



Published by 롯데쇼핑 Investor Relations Team Produced by 대홍기획 Designed by THE THIRD AGE

A

www.lotteshopping.com

N

ALWAYS
NEW